

**EXPEDIENTE TÉCNICO DE MML – MIR**

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

**F036.- PROMOCIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO**

**EJERCICIO FISCAL 2024**

**CONTENIDO**

I.- Sintesís

*I.1. Justificación. I.2. Identificación del Problema Central; I.3. Población o área objetivo. I.4. Cobertura o área geográfica y*

*I.5. Cuadro de Costos*

Formato 1.- Matriz de Motricidad y Dependencia para la identificación del problema central.

II.- Antecedentes

Formato II.- Antecedentes de ML-MIR.

III.- Análisis del Marco Jurídico

IV.- Alineación con la Planeación del Desarrollo

Formato III.- Alineación con la Planeación del Desarrollo.

V.- Coherencia con otros programas o intervenciones públicas;

Formato IV.- Coherencia con otros programas o intervenciones públicas.

VI.- Diagnóstico basado en el análisis del problema;

*VI.1. Diagnóstico*

Formato 5.- Identificación de involucrados

VII.- Objetivo de ML-MIR;

Formato 6.- Estructura Análitica

VIII.- Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo o Área de Enfoque;

Formato 7.- Identificación y Cuantificación de la Población.

Formato 8.- Identificación del área de enfoque.

IX.- Cobertura Geográfica;

Formato 9.- Cobertura geográfica

X.- Alcance Poblacional de la Intervención;

XI.- Criterios de Focalización;

Formato 10.- Criterios para la focalización de la población objetivo

XII.- Descripción de ML-MIR;

Formato 11.- Características de los bienes o servicios del ML-MIR.

Formato 12.- Coherencia Institucional.

XIII.- Matriz de Indicadores para Resultados;

Formato 13.- MIR.

XIV.- Informes de Desempeño;

Formato 14.- Formato de Documentación de Indicadores de los ML-MIR propuestos Indicadores para resultados (MIR).

Formato 15.- Informes de Desempeño.

Formato 16.- Ficha de los Medios de Verificación

XV.- Anexos.

1. **SÍNTESIS DEL DISEÑO DE MML – MIR.**

**I.1. Resumen Ejecutivo**

El programa presupuestario de Promoción y Fomento Turístico comprende las actividades tendientes a fortalecer al sector comercial del municipio de Tenosique a través de la explotación de su riqueza cultural, artística, gastronómica y el adecuado aprovechamiento de los espacios turísticos que de manera natural posee por su privilegiada ubicación en la región de los ríos de la entidad; a través de la organización de eventos que atraigan visitantes y en consecuencia generen una vasta derrama económica mediante la ocupación de cuartos de hotel, el consumo de alimentos en los restaurantes e instalaciones destinadas al comercio de alimentos, la contratación de tours y paseos turísticos en la zona, la compra de productos artesanales y alimentarios propios de la región, entre otras actividades de consumo que generan una derrama económica que beneficia de manera directa a productores, comerciantes y prestadores de servicios en la municipalidad. Situaciones que coadyuvan a la movilidad económica y además promueven la conservación de la riqueza cultural, artística y artesanal que posee el municipio ancestralmente. De ahí la importancia de establecer a través de este expediente de marco lógico una hoja de ruta que permita hacer medibles los resultados del presupuesto asignado a la promoción y fomento del potencial turístico del municipio

**I.2. Justificación**

El programa presupuestario F036.- Promoción y Fomento Turístico, está enfocado en Impulsar la ejecución de festivales culturales, artísticos, exposiciónes ganaderas, actividades ferias, festivales, torneos deportivos y recreativos; así como la participación en tianguis turísticos, que permitan dar a conocer el potencial del municipio, su riqueza cultural, artesanal y posicionarlo como destino turistico.

El municipio de Tenosique, participa en la consolidación de los planes y programas que el gobierno federal y el gobierno estatal implementan, con la finalidad de contribuir al desarrollo sostenible del estado de Tabasco y constituirse como agente de cambio, mediante el acceso pleno a la producción y disfrute de bienes culturales, impulsando los valores humanos, la cohesión social y la paz.

La realización de ferias y festivales de los principales productos tabasqueños impacta directamente en los productores e industriales, ya que es una gran promoción para sus productos, lo que redunda en mayores ventas, crecimiento de su planta productiva, conservación y generación de empleos tanto directos como indirectos así mismo la ampliación y la consolidación de sus canales de comercialización, ya que a estos eventos acuden visitantes locales, regionales, nacionales y extranjeros. Del mismo modo para los sectores productivos del lugar donde se realizan estos eventos representan una importante derrama económica, ya que la afluencia de visitantes se incrementa año con año. La misma promoción del evento representa una mercadotecnia de impulso turístico para el municipio y la región donde se realiza el festival, lo cual coadyuva al desarrollo y crecimiento del sector económico local.

**I.3. Problema Identificado.**

El sector turístico, gastronómico, artesanal, deportivo y ganadero del municipio carece de una política de atención que promueva de manera eficaz su potencial como factor clave para el crecimiento económico.

**I.4. Población o Área Objetivo.**

Población del municipio de Tenosique, Balancán y Emiliano Zapata.

**I.5. Cobertura Geográfica.**

Regional

**Cuadro Resumen de Costos.**

|  |  |
| --- | --- |
| **PROGRAMA PRESUPUESTARIO** | **MONTO EJERCIDO** |
| F036.- Promoción y Fomento Turístico  | $6,922,009.88 |

Formato 1. Matriz de Motricidad y Dependencia para la Identificación del Problema Central.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ID** | **PROBLEMA** | **PROBLEMA** | **MOTRICIDAD** | **PORCENTAJE** |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| **1** | Falta de promoción y difusión del potencial turistico del municipio para el desarrollo de actividades. |  | 3 | 1 | 2 | 3 | 9 | 26.47 |
| **2** | Insuficienciente desarrollo económico y turistico. | 3 |  | 0 | 2 | 3 | 8 | 23.53 |
| **3** | Poco acceso al desarrollo social  | 1 | 0 |  | 0 | 2 | 3 | 8.82 |
| **4** | Falta de planeación para festivales, expos, ferias y actividades deportivas. | 2 | 2 | 0 |  | 1 | 5 | 14.71 |
| **5** | Insuficiencia de recursos para la operación de los festivales, expos, ferias y actividades deportivas. | 3 | 3 | 2 | 1 |  | 9 | 26.47 |
| **DEPENDENCIA** | 9 | 8 | 3 | 5 | 9 | 34 |  |
| **PORCENTAJE** | 26.47 | 23.53 | 8.82 | 14.71 | 26.47 |  |  |

**Zona De Poder**

**Zona De Conflicto**

**Zona De Salida**

**Zona De Autonomia**

|  |
| --- |
| **Coordenadas Cartesianas** |
| **Problema** | **Dependencia** | **Motricidad** |
| 1 | 26.47 | 26.47 |
| 2 | 23.53 | 23.53 |
| 3 | 8.82 | 8.82 |
| 4 | 14.71 | 14.71 |
| 5 | 26.47 | 26.47 |

1. **Antecedentes.**

Formato 2. Antecedentes de MML - MIR.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MML-MIR** | **Lugar donde se implementó** | **Objetivo** | **Descripción del MML-MIR** | **Población objetivo o área de enfoque** | **Identificación de bienes y servicios** | **Resultados obtenidos** |
| F011.- Formación, Difusión y Comercialización Artesanal | Municipio de Tenosique  | Contribuir al desarrollo económico y cultural de la región mediante la organización de eventos en los que se promocionen y difundan: la cultura, artesanía, gastronomía, turismo y productos | Ejecución de festivales culturales y artísticos en los que, en igualdad de condiciones participen todos los sectores de la población sin distinciones de etnia, edad, condición física o condición social. | Municipio de Tenosique, Balancán y Emiliano Zapata  | -Demostración gastronómica - Publicidad - Lonas- Construcción de stand.- Sonido. - Chef  | Fortalecimiento del turismo en el ámbito internacional, regional y local y que sea reconocido por su riqueza natural y cultural, así como por la calidad de sus servicios. |

1. **Análisis del Marco Jurídico.**

En Tabasco, el marco jurídico para el fomento económico, el turismo y la difusión cultural se compone de varias leyes y regulaciones.

- Ley de Fomento Económico del Estado de Tabasco establece las bases y lineamientos para la promoción y desarrollo económico de la entidad. Entre sus objetivos se encuentran el fomento de la inversión, la generación de empleo y la competitividad de la economía local.

- Ley de Turismo del Estado de Tabasco, busca promover el desarrollo turístico en la entidad, mediante la implementación de políticas y programas que incentiven la inversión y la oferta turística.

- Reglamento de la Ley de Fomento Económico del Estado de Tabasco, fija las reglas y procedimientos para la ejecución de las políticas y programas establecidos en la Ley de Fomento Económico.

- Reglamento de la Ley de Turismo del Estado de Tabasco establece las condiciones y requisitos para el desarrollo de actividades turísticas en la entidad, y define los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.

Además de estas leyes y reglamentos, existen otras normas y programas que buscan promover la identidad cultural y el desarrollo de los artesanos de la región como la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, la Ley de Fomento y Desarrollo de la Cultura del Estado de Tabasco.

Estas leyes y reglamentos pueden incluir disposiciones sobre la organización, promoción y financiamiento de los festivales, la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor de los artistas, la preservación del patrimonio cultural y artístico, la seguridad y protección de los participantes y el público, y las regulaciones para la venta y consumo de alimentos y bebidas en el evento.

A nivel municipal

La Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco otorga facultades a los municipios para promover acciones de fomento económico y turístico en los artículos: 3, fracción IX: establece como atribución de los ayuntamientos promover y fomentar la inversión pública y privada en el municipio, en la fracción XIV: establece la atribución de establecer políticas y programas para el desarrollo económico local; la fracción XV: otorga la atribución de impulsar la creación de empleos y la competitividad de la economía; la fracción XVII: establece atribuciones para promover y difundir los atractivos turísticos del municipio.

- En el Artículo 46, fracción VI se establece la obligatoriedad de elaborar planes y programas de desarrollo económico y turístico; en la fracción X se faculta al Ayuntamiento para promover la realización de ferias y eventos para la promoción de la economía local y del turismo; en la fracción XI se establece la facultad de realizar campañas de difusión y promoción de los atractivos turísticos.

En general, la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco reconoce la importancia de promover el desarrollo económico y turístico a nivel local, y establece las atribuciones y facultades necesarias para que los ayuntamientos puedan llevar a cabo acciones en esta materia.

Por último, se cuenta con la Ley por la que se reconoce la Danza del Pochó como Patrimonio Cultural del Municipio de Tenosique y del Estado de Tabasco.

1. **Alineación con la Planeación del Desarrollo.**

Formato 3. Alineación con la Planeación del Desarrollo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Instrumento de Planeación** | **Objetivo** | **Estrategias/Políticas** | **Líneas de Acción** |
| Plan Nacional de Desarrollo (PND) | 3. Economía | Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo |  |
| Plan Estatal de Desarrollo (PLED) | 2.6.3.1. Promover el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, la diversidad cultural y la conservación de sus inmuebles. | 2.6.3.1.1. Procurar una mayor difusión y apreciación del patrimonio cultural e histórico entre la población2.6.3.1.2. Apoyar las culturas comunitarias, populares e indígenas, a fin de salvaguardar su identidad y desarrollar su potencial creativo | 2.6.3.1.1.1. Difundir el patrimonio cultural del estado con el apoyo de medios y tecnologías de la información y la comunicación.2.6.3.1.1.3. Transmitir el conocimiento de la historia estatal y nacional, así como la obra de sus protagonistas, a través de actos conmemorativos y actividades de promoción cívica y cultural. 2.6.3.1.1.4. Organizar visitas guiadas de la población estudiantil a los museos, a fin de incentivar el aprovechamiento del patrimonio cultural como un recurso didáctico de su formación.2.6.3.1.2.4. Fortalecer el arte popular y las expresiones artísticas autóctonas, como las danzas, la música de tamborileros y el teatro indígena, como signos de identidad2.6.3.1.2.5. Impulsar la actividad artesanal y el acceso de los productos a mercados más competitivos, con estrategias de comercialización que aseguren su posicionamiento.2.6.3.1.2.5. Impulsar la actividad artesanal y el acceso de los productos a mercados más competitivos, con estrategias de comercialización que aseguren su posicionamiento.2.6.3.1.2.5. Impulsar la actividad artesanal y el acceso de los productos a mercados más competitivos, con estrategias de comercialización que aseguren su posicionamiento. |
| Plan Municipal de Desarrollo (PMD) | 3.6.1.- Promover la conservación, uso y aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico tangible e intangible del municipio como legado para las próximas generaciones. | 3.6.1.1.- Gestionar programas y proyectos de manera transversal e integral, que propicien el desarrollo de la cultura y las artes. | 3.6.1.1.1.- Destinar recursos para el rescate, conservación y uso de las casas de cultura y museos de la municipalidad, para que puedan destinarse y utilizarse como espacios de desarrollo de actividades culturales, y artísticas en los que se promueva la convivencia comunitaria.3.6.1.1.2.- Establecer convenios de colaboración con entes públicos o privados que permitan el desarrollo de programas culturales y artísticos en beneficio de la población.3.6.1.1.3.- Impulsar la ejecución de festivales culturales y artísticos en los que, en igualdad de condiciones participen todos los sectores de la población sin distinciones de etnia, edad, condición física o condición social.6.1.1.4.- Gestionar recursos para el financiamiento de actividades artísticas y culturales en el municipio.3.6.1.1.6.- Destinar recursos económicos, para que los promotores culturales, docentes y talleristas de todas las disciplinas artísticas puedan realizar brigadas culturales, en las localidades de la demarcación.3.6.1.1.8.- Impulsar y promover la ejecución de festivales regionales, estatales y locales en los que se promuevan las tradiciones culturales, artísticas, gastronómicas y artesanales del municipio.3.6.1.1.9.- Otorgar incentivos y apoyos para el fomento de la participación comunitaria en actividades artísticas, culturales y artesanales.3.6.1.1.10.- Dignificar, mejorar y rehabilitar los espacios públicos en todo el municipio para la difusión y presentación de actividades artísticas y culturales.3.6.1.1.12.- Destinar recursos para la realización de clubes de lectura, foros, concursos de poesía, de oratoria, actividades cívicas y otras actividades de orden recreativo, artístico y cultural. (ODS) |
| Programa Sectorial, Especial o Transversal (PROSEC) | 2.6.8.1. Fortalecer el respeto, aprecio y promoción de las expresiones artísticas, culturales y artesanales, a través de una oferta atractiva de eventos y actividades culturales que alienten la participación y convivencia social, así como la formación de públicos.2.6.8.2. Mejorar y conservar la infraestructura y los servicios de los inmuebles culturales, para garantizar su uso eficiente e intensivo. | 2.6.8.1.1. Transmitir el conocimiento de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, así como promover su apreciación entre la población para fortalecer el desarrollo humano y la identidad cultural.2.6.8.2. Mejorar y conservar la infraestructura y los servicios de los inmuebles culturales, para garantizar su uso eficiente e intensivo. |  2.6.8.1.1.3. Implementar programas de comunicación social para promover, por medios físicos, visuales, digitales y de contacto directo, las características distintivas del patrimonio cultural de Tabasco.2.6.8.2.1.3. Realizar acciones de rehabilitación, mantenimiento y equipamiento de los inmuebles culturales para garantizar su uso y aprovechamiento óptimo. |
| Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) | 8. Trabajo Decente y Crecimiento Económico | 8.9: **Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales**. |  |
| 12: Producción y Consumo Responsable | **12.b. Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales**». El **programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles**  |  |

1. **Coherencia con Otros Programas.**

Formato 4. Coherencia con Otros Programas.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Programa** | **Tipo de****programa****1=Federal.****2=Estatal.****3= Municipal****4= Otro (especifique).** | **Objetivo** | **Población objetivo** | **Bienes y servicios que provee** | **Cobertura****1=Todos los municipios.****2=Regional.****3=Zonas prioritarias.****4=Municipal.** | **Dependencia o Entidad coordinadora****del programa** | **1=Complementario****2=Posible duplicidad****3=Otro****(especifique)** | **Describa las Interdependencias identificadas entre los programas** |
| F027.- Preservación, Promoción y Difusión Cultural | 2 | Promueve el impulso y fortalecimiento deactividades de fomento a la lectura, creaciónliteraria y capacitación, así como la preservacióndel patrimonio documental del archivo histórico. | Municipios del estado de Tabasco | Demostración gastronómicaPublicidadLonasConstrucción de stand.sonidosChef | 1 | Secretaría de Cultura y Secretaría de Desarrollo Económico | 2 |  |

1. **Diagnóstico Basado en el Análisis del Problema.**

De acuerdo al diagnóstico presentado en el Plan Municipal de Desarrollo de Tenosique 2021-2024; la demarcación posee un patrimonio cultural, arqueológico y artístico reconocido a nivel nacional e internacional, el cuál no ha sido explotado en beneficio del turismo ni de la propia cultura ancestral que lo rodea.

Hoy, que el gobierno federal ha decidido voltear a ver al sureste como la tierra en la que nace y comienza México, es necesario maximizar los esfuerzos para hacer de Tenosique un municipio en el que se rescaten las tradiciones y las culturas originarias que tuvieron lugar en esta zona, se les conserve y se les promueva como herencia cultural para las próximas generaciones. Ello representa un área de oportunidad para detonar nuevas oportunidades para la población.

Tabasco tiene registrados 16 millones 516 mil turistas nacionales y extranjeros que visitan anualmente nuestra entidad, y una infraestructura de 18 mil 400 cuartos de hotel; que representan 2.5% del total de cuartos nacionales[[1]](#footnote-1). Esto representa para el municipio una ventaja competitiva para el crecimiento exponencial en derrama económica, en el que se pueda fortalecer y explotar las tradiciones y culturas como son las ferias del empleo, exposiciones ganaderas, actividades deportivas, ferias, así como la participación en tianguis turísticos como el que ofrece la Ciudad México; el cual brinda oportunidades a los productores tabasqueños de seguir promocionando sus productos a como lo han venido realizando en los últimos años.

El padrón del municipio cuenta con un registro de 19 hoteles y 13 espacios de alojamiento sin clasificar, lo que representa un total de 437 cuartos de alojamiento, dentro de la cabecera municipal (Dirección de Fomento Económico y Turismo del municipio de Tenosique, 2021).

Conforme a la información del DENUE de 2019[[2]](#footnote-2), dentro del municipio de Tenosique existen 295 unidades económicas orientadas al sector turístico (15 %); así mismo, la cantidad de establecimientos de hospedaje registro una nueva variación al disminuir a un total de 17 establecimientos para el hospedaje; cabe destacar que todas estas actividades se encuentran concentradas dentro de la cabecera municipal.

**Tabla de Unidades Económicas orientadas al sector turístico en el municipio de Tenosique**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Actividad turística** | **Unidades Económicas** | **Personal mínimo ocupado** |
| **Alojamiento y Hospedaje** | 17  | 52  |
| **Preparación de alimentos y bebidas** | 295  | 425  |
| **Total** | 306  | 477  |

Elaboración propia, con datos del PMUD Tenosique, 2022[[3]](#footnote-3)

Formato 5. Identificación de Involucrados.

|  |  |
| --- | --- |
| ACTORES | DESCRIPCIÓN DEL TIPO DE RELACIÓN CON EL MML – MIR PRESUPUESTARIO |
| PúblicosDirección de Fomento | Es la dependencia municipal encargada de la planeación, organización y ejecución de los eventos tales como ferias, festivales, tianguis y torneos que sirven como atracción para el turismo y el impulso a las actividades económicas en el municipio. |
| Dirección de Administración | Provee los insumos requeridos para ejecutar las actividades de fomento previstas; a través de la adquisición de bienes y la contratación de servicios necesarios para desarrollar los eventos. |
| Dirección de Programación | Asigna los recursos económicos que le darán suficiencia presupuestaria al programa para su ejecución. |
| Dirección de Educación, Cultura y Recreación  | Provisiona espectáculos artísticos, culturales y colabora con la organización de los eventos. |
| Dirección de Finanzas | Efectúa los pagos a los contratistas, proveedores y prestadores de servicios. |
| Privados CiudadanosVisitantesTuristas  | Son las personas que acuden a las ferias, festivales, eventos culturales, gastronómicos, comerciales y artesanales que organiza el municipio y que los convierte en consumidores de los productos y servicios que se expenden. |
| PrivadosComerciantes no agrupados ni asociados | Quienes expenden productos, bienes y servicios en los eventos organizados por el municipio. |
| ONG Asociaciones de RestauranterosAsociación de HotelerosAsociación Ganadera Local de Tenosique A.C.Productores agropecuarios.Artesanos.Integrantes de clubes y asociaciones deportivas  | Son los que se benefician de manera directa con la derrama económica generada por los programas de promoción y difusión turística del municipio. |

1. **Objetivo del MML – MIR.**

Formato 6. Estructura Analítica del MML - MIR.

|  |  |
| --- | --- |
| **Problemática****(Proviene del Árbol de Problemas)** | **Solución****(Proviene del Árbol de Objetivos)** |
| **Efectos:** Ausencia de programas que permitan la difusión turística, ganadera, artesanal, cultural y deportiva que limitan el desarrollo turístico y comercial el cual disminuye la empleabilidad. | **Fines:** Contribuir al desarrollo económico y cultural mediante la organización de eventos que posicionen como un atractivo turístico la gastronomía y productos del municipio. |
| **Problema central:** El sector turístico, gastronómico, artesanal, deportivo y ganadero del municipio carece de una política de atención que promueva de manera eficaz su potencial como factor clave para el crecimiento económico.**Descripción del problema:** El sector comercial, turístico, gastronómico, hotelero, restaurantero, artesano y deportivo del municipio carece de una política de atención que promueva de manera eficaz y eficiente su potencial como factor clave para el crecimiento económico de la región.**Población Afectada:** sector comercial, turístico, gastronómico, hotelero, restaurantero, artesano y deportivo.**Magnitud (Línea base):** Carencia de espacios para la comercialización, fomento y desarrollo de eventos.  | **Objetivo:** Desarrollar una política de impulso al sector comercial, turístico, gastronómico, hotelero, restaurantero, artesano y deportivo, que les permita promocionar, difundir y comercializar sus productos e impulsar su economía y la de la región.**Descripción del resultado esperado:** El sector artesanal, gastronómico y hotelero cuenta con un programa integral para el impulso de sus actividades productivas al tener difusión, organización, promoción y espacio seguro para la comercialización de sus productos y servicios en el festival internacional del queso.**Población o área de enfoque:** sector comercial, turístico, gastronómico, hotelero, restaurantero, artesano y deportivo.**Magnitud (Resultado esperado):** Difusión de espacios para la comercialización, ambientación y desarrollo de eventos.  |
| **Causas:** Falta de reconocimiento de la importancia de estos sectores para el crecimiento económico local. Insuficiencia de recursos económicos o humanos para desarrollar e implementar políticas efectivas. Carencia de una visión estratégica para el desarrollo de estos sectores. Deficiencias en la infraestructura y servicios de apoyo a estos sectores. Falta de formación y capacitación dirigida a los empresarios y trabajadores de estos sectores. | **Medios:** Programa integral de promoción y difusión de la riqueza cultural y deportiva. Implementar campañas de concientización y comunicación para destacar la relevancia de estos sectores en el crecimiento económico local. Establecer programas de apoyo financiero y técnico para emprendedores y pequeñas empresas. Invertir en la mejora de la infraestructura. necesaria para el desarrollo de estos sectores, como carreteras, energía y telecomunicaciones. Desarrollar un programa de incubación empresarial. |

1. **Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo.**

Formato 7. Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POBLACIÓN DE REFERENCIA** | **HOMBRES** | **MUJERES** | **HABLANTES DE LENGUA INDÍGENA** | **GRUPOS DE EDAD** | **OTROS CRITERIOS** |
| 64,815 | 31,500 | 33,314 | 1,184 | Todas las edades  | N/A |
| **MEDIO DE VERIFICACIÓN** | Informe Anual Sobre Pobreza y Marginación 2023 |
| **POBLACIÓN POTENCIAL O AFECTADA** | **HOMBRES** | **MUJERES** | **HABLANTES DE LENGUA INDÍGENA** | **GRUPOS DE EDAD** | **OTROS CRITERIOS** |
| 64,815 | 31,500 | 33,314 | 1,184 | Todas las edades  | N/A |
| **MEDIO DE VERIFICACIÓN** | Informe Anual Sobre Pobreza y Marginación 2023 |
| **POBLACIÓN OBJETIVO** | **HOMBRES** | **MUJERES** | **HABLANTES DE LENGUA INDÍGENA** | **GRUPOS DE EDAD** | **OTROS CRITERIOS** |
| 183,813 | 90,810 | 93,003 | 6,131 | Todas las edades  | N/A |
| **MEDIO DE VERIFICACIÓN** | Conforme a los registros de la Dirección de Fomento es el número de población a la que se logra llegar con las ferias y festivales del municipio por ser eventos de alcance regional |
| **POBLACIÓN POSTERGADA** | **HOMBRES** | **MUJERES** | **HABLANTES DE LENGUA INDÍGENA** | **GRUPOS DE EDAD** | **OTROS CRITERIOS** |
| S/D | S/D | S/D | 6,131 | S/D | S/D |
| **MEDIO DE VERIFICACIÓN** | Informe Anual Sobre Pobreza y Marginación 2023 |

Formato 8. Identificación y Cuantificación del Área de Enfoque Objetivo.

|  |
| --- |
| **Área de Enfoque** |
| **Característica** | **Población Potencial** | **Objetivo** |
| Descripción | Sector turístico, gastronómico y artesanal. | Brindar a productores artesanos y sector turístico, el espacio que les permita promocionar, difundir y comercializar sus productos e impulsar su economía. |
| Tipo | Territorial  | Implementar programas de difusión y promoción para brindar espacios para la comercialización, ambientación y desarrollo de eventos culturales, deportivos, ganaderos; así como ferias y expos. |
| Unidad de Medida | Festivales  | Contribuir al desarrollo económico y cultural mediante la organización de eventos que posicionen como un atractivo turístico la gastronomía y productos del municipio. |

1. **Cobertura Geográfica.**

Formato 9. Cobertura Geográfica.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL****MUNICIPIO** | **LOCALIDAD** | **POB. TOTAL** | **% DE POB.****URBANA** | **% DE POB.****RURAL** | **HABITANTES POR TAMAÑO DE LOCALIDAD** |
| **1 A 500** | **501 A 2500** | **2501 A 10000** | **10001 A 15000** | **15001 A 50000** | **MÁS DE 50000** |
| Tenosique  | Tenosique de Pino Suarez | 64,815 | 55.26% | 44.77% |  |  |  |  |  | X |

1. **Alcance Poblacional de la Intervención.**

El alcance poblacional de la intervención es Universal, porque al estar dirigido el programa presupuestario a desarrollar una política de impulso al sector comercial, turístico, gastronómico, hotelero, restaurantero, artesano y deportivo, que les permita promocionar, difundir y comercializar sus productos e impulsar su economía y la de la región.

1. **Criterios de Focalización.**

**Formato 10. Criterios para la Focalización de la Población Objetivo.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criterio** | **Descripción del Criterio** | **Justificación de la Elección** |
| Ingreso | Se utilizará como criterio a los productores, artesanos, ganaderos, deportivos y sector turístico. | Se toma como referencia los productores, artesanos y sector turísticos, ganaderos y deportivos brindar espacios que les permita promocionar, difundir y comercializar sus productos e impulsar la economía.  |
| Sexo | No se hará distinción alguna en razón de sexo o género. | El programa al beneficiar a la población en general no realiza ningún tipo de distinción de sexo o género. |
| Grupo etario | La recreación que ofrecen los espacios turísticos y eventos culturales y artísticos son de vital para la convivencia y todas las personas puede gozar de ello sin limitación de edad. | Las ferias y festivales organizados como parte de las atracciones del municipio poseen actividades para todos los grupos de edad. |
| Condición de hablante de lengua indígena | No se efectúa distinción por origen étnico o racial. | Se generan espacios que permiten la asistencia y acceso de toda persona sin distinción.  |
| Ubicación geográfica | Enfoque regional  | Para tener un mayor espectro de visitantes, se promueve la participación conjunta de los municipios de la región en los eventos. |
| Especificar otros criterios: | No Aplica | No Aplica |

1. **Descripción del MML – MIR.**

Formato 11. Características de los Bienes o Servicios del MML - MIR.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BIEN O SERVICIO** | **DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO** | **CRITERIOS DE CALIDAD** | **CRITERIOS PARA DETERMINAR LA ENTREGA OPORTUNA** | **REQUISITOS PARA ACCEDER A LOS BIENES O SERVICIOS** | **POR QUÉ ESTE BIEN O SERVICIO ES NECESARIO PARA CUMPLIR EL OBJETIVO** |
| GastronomíaFeria del Pan  | Se busca promover la gastronomía local del municipio para reactivar la economía en el municipio. | Las especificaciones que marcan los convenios de colaboración con los involucrados  | Plazos determinados en el convenio de colaboración  | Ninguno  | Para que la población pueda realizar actividades de recreación e integración familiar. |
| ExpoGanadera | La Exposición Ganadera ofrece lo mejor de la charrería mexicana, eventos artísticos, concursos y actividades infantiles, excelente gastronomía mexicana, una gran variedad de exposiciones de ganado Bovino, Ovino, Porcino y Equino y varios expositores comerciales. | Mejoramiento al desarrollo de la industria ganadera, por medio de su calidad, dotando de oportunidad para que los productores muestren sus mejores animales, promocionando así su ganadería y abriendo espacio a nuevas oportunidades de negocio. | Contar con ganado de registro, que garanticen sanidad agropecuaria. | Ninguno | Actividades enfocadas a la recreación e integración familiar. |
| Pesca Deportiva | La pesca deportiva para Tabasco es sinónimo de desarrollo rural y comunitario extraordinario, al poder convertir a pescadores en prestadores de servicios turísticos de calidad, para fortalecer el desarrollo de las actividades turísticas en el estado. | El estado tiene un gran potencial para la pesca deportiva en aguas interiores, razón por la cual, alberga a 13 torneos diferentes de pesca en el año. | La pesca deportiva es una actividad con enorme potencial económico, en gran número de naciones y entidades del país es considerado como un motor de crecimiento, al generar importantes flujos de empleos, divisas y expandir sus efectos a otras actividades y servicios. | Ninguno | Actividades enfocadas a la recreación e integración familiar. |
| Feria de empleo  | La expo empleo, es un evento anual que pone en contacto a empresas con talentos en un solo lugar. A lo largo de las ediciones anteriores hemos logrado reunir a empresas que ayudarán al reclutamiento y formación de perfiles profesional como lo son centros de idiomas y universidades. | Empresas de gran potencial en el mercado internacional, nacional, regional y local. | Las ferias de empleo se realizan para agilizar los procesos de reclutamiento, selección y contratación. | Ninguno | Actividades enfocadas a promover el crecimiento económico por medio del incremento a la competitividad y empleabilidad. |
| Feria Tabasco | La Feria Tabasco es una feria realizada anualmente en Villahermosa de tipo cultural, artística, comercial, turística, industrial, agrícola y ganadera, y está catalogada entre las 3 ferias más importantes de México junto con la Feria Nacional de San Marcos y la Feria Estatal de León. | Derrama económica, fortalecimiento a las actividades culturales, artísticas, comercial, industrial, agrícola y ganadera. | Actividad económica, que fortalece los sectores culturales, artísticas, comercial, industrial, agrícola y ganadera. | Ninguno | Actividades enfocadas a promover el crecimiento económico, social, cultural, artística, comercial, turístico, industrial, agrícola y ganadera. |
| Tianguis Turístico  | El tianguis turístico impulsa la promoción y comercialización de productos y servicios turísticos de México que permiten a nuestro país incrementar los flujos de visitantes provenientes de los mercados nacionales e internacionales. | Productores de gran potencial en el mercado internacional, nacional, regional y local. | Actividad económica, que fortalece los sectores culturales, artísticas, comercial e industrial. | Ninguno | Crecimiento económico, social, cultural, artístico, comercial, turístico e industrial para beneficio de la población.  |

Formato 12. Coherencia Interinstitucional.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Institución** | **Área** | **Responsabilidad** | **Interactúa con** | **Mecanismos de Coordinación** |
| Secretaría de Turismo del Estado de Tabasco | S/D | S/D | Con los 17 municipios  | Convenios de colaboración  |
| Secretaría de Cultura del Estado de Tabasco | S/D | S/D | Con los 17 municipios | Convenios de colaboración |
| Secretaría de Desarrollo Económico  | Dirección de Atracción de Inversiones y Dirección de Fideicomisos. | Dirección de Atracción de Inversiones y Dirección de Fideicomisos. | Con los 17 municipios | Convenios de colaboración |

1. **Matriz de Indicadores para Resultados.**

Formato 13. Matriz de Indicadores para Resultados.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Resumen Narrativo** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** | **Supuestos** |
| **Fin.**Contribuir al desarrollo económico y cultural de la región mediante la organización y participación en ferias, tianguis, eventos deportivos en los que se promocionen y difundan: la cultura, arqueología, artesanía, gastronomía, turismo y productos de la región. | Variación del porcentaje de derrama económica por la participación y organización de ferias, eventos de promoción y difusión. | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. | El municipio de Tenosique propicia derrama económica mediante la organización de eventos culturales gastronómicos entre otros. |
| **Propósito.**Los sectores turístico, artesanal, deportivo, comercial, hotelero y restaurantero cuentan con un programa de difusión y organización de eventos que les permite promocionar, difundir y posicionar sus bienes y servicios en beneficio de la economía municipal. | Porcentaje de asistentes a los diferentes eventos de promoción turística. | Informe de actividades de la Dirección de fomento | El turismo en el municipio es fomentado adecuadamente, mediante la difusión y organización de diversos eventos. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Componente.**Acciones ejecutadas para dar difusión y promocionar el turismo en el Municipio. | Porcentaje de acciones ejecutadas para promocionar el turismo en el Municipio. | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. | Se cumplimentan las actividades programadas y organizadas para la participación y organización en eventos. |
| **Actividad 1**Promocionar los espacios turísticos del municipio con las instancias del gobierno del estado de Tabasco, de otras entidades federativas y el gobierno de la República. | Índice de acciones para la participación en los eventos de Feria y Tianguis Turístico. | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. | Las actividades se cumplen en tiempo y forma y se participa exitosamente en las ferias y tianguis externos. |
| **Actividad 2**Asignación de presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico. | Distribución del presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico. | Decreto de presupuesto de egresos inicial 2024 del municipio de Tenosique. | Cumplimiento en tiempo y forma de las actividades a realizar durante el año del programa. |

Formato 14. Formato de Documentación de Indicadores de los MML - MIR Propuestos Indicadores para Resultados (MIR).

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| F036 | Promoción y Fomento Turístico  |
| Datos de identificación del Indicador: **Fin** |
| Nombre del indicador | **Variación en el porcentaje de derrama económica por la participación y organización de ferias y eventos de promoción y difusión turística.** |
| Ámbito de medición | **Estratégico** | Dimensión a medir | **Eficacia**  |
| Definición | **Contribuir al desarrollo económico y cultural de la región mediante la organización y participación en ferias, tianguis, eventos deportivos en los que se promocionen y difundan: la cultura, arqueología, artesanía, gastronomía, turismo y productos de la región.** |
| Método de cálculo | **((Derrama económica por el turismo en 2024/ Derrama económica por turismo en 2023) -1) x 100** |
| Unidad de medida | **Recursos** | Frecuencia de medición | **Anual**  |
| Desagregación geográfica | **Regional**  | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **Todas las edades, géneros y etnias sin distinción** |
| Características del Indicador |
| **Claridad** | **Relevancia** | **Economía** | **Monitoreable** | **Adecuado** | **Aportación Marginal** |
| **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** |

|  |
| --- |
| Método de cálculo (Algoritmo): **VPDEPOFEPDT = ((DEPT2024 / DEPT2023) – 1) X 100**Donde:**VPDEPOFEPDT:** Variación en el porcentaje de derrama económica por la participación y organización de ferias y eventos de promoción y difusión turística.**DEPT2024:** Derrama económica por el turismo en 2024**DEPT2023:** Derrama económica por turismo en 2023 |
| Variables |
| Variable A | Nombre | Derrama económica por el turismo en 2024 |
| Medio de verificación | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. |
| Variable B | Nombre | Derrama económica por turismo en 2023 |
| Medio de verificación | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. |
| **Línea base o valor de referencia** |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2023** | **Anual** |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2024** | **Anual** |
| Sentido del indicador | **Ascendente**  |
| **Semaforización** |
| **Verde** | **Amarillo** | **Rojo Inferior** | **Rojo Superior** |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| F036 | Promoción y Fomento Turístico  |
| Datos de identificación del Indicador: **Propósito** |
| Nombre del indicador | **Porcentaje de asistentes a los diferentes eventos de promoción turística.** |
| Ámbito de medición | **Estratégico** | Dimensión a medir | **Eficacia**  |
| Definición | **Los sectores turístico, artesanal, deportivo, comercial, hotelero y restaurantero cuentan con un programa de difusión y organización de eventos que les permite promocionar, difundir y posicionar sus bienes y servicios en beneficio de la economía municipal.** |
| Método de cálculo | **(Número asistentes en eventos de promoción turística en 2024 / total de personas programadas a asistir a los eventos de promoción turística en 2024) x 100** |
| Unidad de medida | **Asistentes** | Frecuencia de medición | **Anual**  |
| Desagregación geográfica | **Regional**  | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **Todas las edades, géneros y etnias sin distinción** |
| Características del Indicador |
| **Claridad** | **Relevancia** | **Economía** | **Monitoreable** | **Adecuado** | **Aportación Marginal** |
| **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** |
| Método de cálculo (Algoritmo): **PADEPT = (NAEPT2024 / TPPAEPT2024) X 100**Donde:**PADEPT:** Porcentaje de asistentes a los diferentes eventos de promoción turística.**NAEPT2024:** Número asistentes en eventos de promoción turística en 2024**TPPAEPT2024:** Total de personas programadas a asistir a los eventos de promoción turística en 2024 |

|  |
| --- |
| Variables |
| Variable A | Nombre | Número asistentes en eventos de promoción turística en 2024 |
| Medio de verificación | Informe de actividades de la Dirección de fomento |
| Variable B | Nombre | Total de personas programadas a asistir a los eventos de promoción turística en 2024 |
| Medio de verificación | Informe de actividades de la Dirección de fomento |
| **Línea base o valor de referencia** |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2023** | **Anual** |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2024** | **Anual** |
| Sentido del indicador | **Ascendente** |
| **Semaforización** |
| **Verde** | **Amarillo** | **Rojo Inferior** | **Rojo Superior** |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| F036 | Promoción y Fomento Turístico  |
| Datos de identificación del Indicador: **Componente 01** |
| Nombre del indicador | **Porcentaje de acciones para promocionar el turismo en el municipio ejecutadas.** |
| Ámbito de medición | **Gestión** | Dimensión a medir | **Eficacia**  |
| Definición | **Acciones ejecutadas para dar difusión y promocionar el turismo en el Municipio.** |
| Método de cálculo | **(Total de acciones para promocionar el turismo ejecutadas en 2024 / Total de acciones para promocionar el turismo programadas en 2024) x100** |
| Unidad de medida | **Acciones** | Frecuencia de medición | **Semestral** |
| Desagregación geográfica | **Regional**  | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **Todas las edades, géneros y etnias sin distinción** |
| **Características del Indicador** |
| **Claridad** | **Relevancia** | **Economía** | **Monitoreable** | **Adecuado** | **Aportación Marginal** |
| **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** |
| Método de cálculo (Algoritmo): **PAPTE = (TAPTE2024 / TAPTP2024) X 100**Donde:**PAPTE:** Porcentaje de acciones para promocionar el turismo en el municipio ejecutadas.**TAPTE2024:** Total de acciones para promocionar el turismo ejecutadas en 2024**TAPTP2024:** Total de acciones para promocionar el turismo programadas en 2024 |

|  |
| --- |
| **Variables** |
| Variable A | Nombre | Total de acciones para promocionar el turismo ejecutadas en 2024 |
| Medio de verificación | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. |
| Variable B | Nombre | Total de acciones para promocionar el turismo programadas en 2024 |
| Medio de verificación | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. |
| **Línea base o valor de referencia** |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2023** | **Anual** |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2024** | **Semestral** |
| Sentido del indicador | **Ascendente**  |
| **Semaforización** |
| **Verde** | **Amarillo** | **Rojo Inferior** | **Rojo Superior** |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| F036 | Promoción y Fomento Turístico  |
| Datos de identificación del Indicador: **Actividad 01** |
| Nombre del indicador | **Porcentaje de actividades de promoción con otros niveles de gobierno.** |
| Ámbito de medición | **Gestión** | Dimensión a medir | **Eficacia**  |
| Definición | **Promocionar los espacios turísticos del municipio con las instancias del gobierno del estado de Tabasco, de otras entidades federativas y el gobierno de la República.** |
| Método de cálculo | **(Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno ejecutadas en 2024 / Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno programadas en 2024) x100** |
| Unidad de medida | **Actividades** | Frecuencia de medición | **Trimestral**  |
| Desagregación geográfica | **Regional**  | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **Todas las edades, géneros y etnias sin distinción** |
| **Características del Indicador** |
| **Claridad** | **Relevancia** | **Economía** | **Monitoreable** | **Adecuado** | **Aportación Marginal** |
| **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** |
| Método de cálculo (Algoritmo): **PAPNG = (TAPONGE2024/ TAPONGP2024) X 100**Donde:**PAPNG:** Porcentaje de actividades de promoción con otros niveles de gobierno.**TAPONGE2024:** Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno ejecutadas en 2024**TAPONGP2024:** Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno programadas en 2024 |

|  |
| --- |
| **Variables** |
| Variable A | Nombre | Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno ejecutadas en 2024 |
| Medio de verificación | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. |
| Variable B | Nombre | Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno programadas en 2024 |
| Medio de verificación | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. |
| **Línea base o valor de referencia** |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2023** | **Anual** |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2024** | **Trimestral** |
| Sentido del indicador | **Ascendente**  |
| **Semaforización** |
| **Verde** | **Amarillo** | **Rojo Inferior** | **Rojo Superior** |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| F036 | Promoción y Fomento Turístico  |
| Datos de identificación del Indicador: **Actividad 02** |
| Nombre del indicador | **Distribución del presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico.** |
| Ámbito de medición | **Gestión** | Dimensión a medir | **Eficacia**  |
| Definición | **Asignación de presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico.** |
| Método de cálculo | **(Total del presupuesto ejercido en el programa Promoción y Fomento Turístico en 2024 / Total del presupuesto asignado para el programa Promoción y Fomento Turístico en 2024) x 100** |
| Unidad de medida | **Presupuesto** | Frecuencia de medición | **Trimestral**  |
| Desagregación geográfica | **Regional**  | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **Todas las edades, géneros y etnias sin distinción** |
| **Características del Indicador** |
| **Claridad** | **Relevancia** | **Economía** | **Monitoreable** | **Adecuado** | **Aportación Marginal** |
| **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** | **Sí** |
| Método de cálculo (Algoritmo): **DPEPPFT = (TPEPPFT2024 / TPAPPFT2024) X 100**Donde:**DPEPPFT:** Distribución del presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico.**TPEPPFT2024:** Total del presupuesto ejercido en el programa Promoción y Fomento Turístico en 2024**TPAPPFT2024:** Total del presupuesto asignado para el programa Promoción y Fomento Turístico en 2024 |

|  |
| --- |
| **Variables** |
| Variable A | Nombre | Total del presupuesto ejercido en el programa Promoción y Fomento Turístico en 2024 |
| Medio de verificación | Decreto de presupuesto de egresos inicial 2024 del municipio de Tenosique. |
| Variable B | Nombre | Total del presupuesto asignado para el programa Promoción y Fomento Turístico en 2024 |
| Medio de verificación | Decreto de presupuesto de egresos inicial 2024 del municipio de Tenosique. |
| **Línea base o valor de referencia** |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2023** | **Anual** |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
|  | **2024** | **Trimestral** |
| Sentido del indicador | Ascendente  |
| **Semaforización** |
| **Verde** | **Amarillo** | **Rojo Inferior** | **Rojo Superior** |
|  |  |  |  |

1. **Informes de Desempeño.**

Formato 15. Informes de Desempeño.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Nombre Del Reporte** | **Periodicidad** | **Responsable de la Integración** |
| Avance trimestral de indicadores de programas presupuestarios | Trimestral  | Dirección de Fomento Económico |
| Anexo de resultados de los programas presupuestarios de la cuenta pública (indicadores y estadística) | Trimestral  | Dirección de Fomento Económico |
| Informe de Gobierno | Semestral | Secretaría del Ayuntamiento  |

1. **Anexos.**

Formato 16. Ficha de los Medios de Verificación.

|  |
| --- |
| **Indicador:** Variación en el porcentaje de derrama económica por la participación y organización de ferias y eventos de promoción y difusión turística. |
| Variable: Derrama económica por el turismo en 2024 |
| Medio de Verificación: Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Recursos  |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Anual  |
| Fecha de publicación | Enero de 2025 |
| Variable: Derrama económica por turismo en 2024 |
| Medio de Verificación: Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Recursos  |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las edades |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Anual  |
| Fecha de publicación | Enero de 2025 |
| **Indicador:** Porcentaje de asistentes a los diferentes eventos de promoción turística. |
| Variable: Número asistentes en eventos de promoción turística en 2024 |
| Medio de Verificación: Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Asistentes |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Anual  |
| Fecha de publicación | Enero de 2025 |
| Variable: Total de personas programadas a asistir a los eventos de promoción turística en 2024 |
| Medio de Verificación: Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Asistentes |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Anual  |
| Fecha de publicación | Enero de 2025 |
| **Indicador**: Porcentaje de acciones para promocionar el turismo en el municipio ejecutadas. |
| Variable: Total de acciones para promocionar el turismo ejecutadas en 2024 |
| Medio de Verificación: Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Acciones  |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Semestral |
| Fecha de publicación | Octubre de 2024 |
| Variable: Total de acciones para promocionar el turismo programadas en 2024 |
| Medio de Verificación: Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Acciones |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Semestral |
| Fecha de publicación | Octubre de 2024 |
| **Indicador:** Porcentaje de actividades de promoción con otros niveles de gobierno. |
| Variable: Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno ejecutadas en 2024 |
| Medio de Verificación: Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Actividades |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Trimestral  |
| Fecha de publicación | Octubre de 2024 |
| Variable: Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno programadas en 2024 |
| Medio de Verificación: Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades de la Dirección de Fomento Económico. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Actividades |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Trimestral  |
| Fecha de publicación | Octubre de 2024 |
| **Indicador:** Distribución del presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico. |
| Variable: Total del presupuesto ejercido en el programa Promoción y Fomento Turístico en 2024 |
| Medio de Verificación: Decreto de presupuesto de egresos inicial 2024 del municipio de Tenosique. |
| Nombre de la fuente información | Decreto de presupuesto de egresos inicial 2024 del municipio de Tenosique. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Presupuesto |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Trimestral |
| Fecha de publicación | Octubre de 2024 |
| Variable: Total del presupuesto asignado para el programa Promoción y Fomento Turístico en 2024 |
| Medio de Verificación: Decreto de presupuesto de egresos inicial 2024 del municipio de Tenosique. |
| Nombre de la fuente información | Decreto de presupuesto de egresos inicial 2024 del municipio de Tenosique. |
| Área responsable de la información | Dirección de Fomento Económico. |
| Disponibilidad de la información  | Pública |
| Unidad de análisis | Presupuesto |
| Cobertura | Regional  |
| Desagregación geográfica | Regional  |
| Desagregación por género | Regional |
| Desagregación por edad  | Todas las personas  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todas las edades  |
| Periodicidad de actualización | Trimestral |
| Fecha de publicación | Octubre de 2024 |

**“Bajo protesta de decir verdad declaramos que la información contenida en el presente anexo es veraz; siendo responsabilidad del emisor”.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
MDAS. GUSTAVO RODRIGUEZ ABARCA
RESPONSABLE DE LA AUTORIZACION DE LA INFORMACION**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
C. RICARDO FRANCISCO DOMINGUEZ MARENCO**

**RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN**

1. Fuente: Información de DATATUR, disponible para consulta en: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx> [↑](#footnote-ref-1)
2. Nota Metodológica: Dato correspondiente a noviembre de 2019, previo a las externalidades generadas por la pandemia COVID-19 [↑](#footnote-ref-2)
3. Fuente: Información recuperada del Plan de Desarrollo Municipal de Tenosique 2022, publicado en el P.O. el 8 de octubre de 2022. [↑](#footnote-ref-3)