

**EXPEDIENTE TÉCNICO DE MML – MIR**

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO**

 *(E013.-* *ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS)*

**DEL MUNICIPIO DE TENOSIQUE, TABASCO.**

**Índice**

1. Síntesis del diseño de MML – MIR
2. Antecedentes.
3. Análisis del marco jurídico.
4. Alineación con la planeación del desarrollo.
5. Coherencia con otros programas o intervenciones públicas.
6. Diagnostico basado en el análisis del problema.
7. Objetivo de MML – MIR.
8. Identificación y cuantificación de la población objetivo o área de enfoque.
9. Cobertura geográfica.
10. Alcance poblacional de la intervención.
11. Criterios de focalización.
12. Descripción de MML – MIR.
13. Matriz de Indicadores para Resultados.
14. Informes de desempeño.
15. Anexos.
16. **SÍNTESIS DEL DISEÑO DE MML – MIR.**

Tenosique posee un patrimonio cultural, arqueológico y artístico reconocido a nivel nacional e internacional, el cuál no ha sido explotado en beneficio del turismo ni de la propia cultura ancestral que lo rodea. Hoy, que el gobierno federal ha decidido voltear a ver al sureste como la tierra en la nace y comienza México, es necesario maximizar los esfuerzos para hacer de Tenosique un municipio en el que se rescaten las tradiciones y las culturas originarias que tuvieron lugar en esta zona, se les conserve y se les promueva como herencia cultural para las próximas generaciones. Ello representa un área de oportunidad para detonar nuevas oportunidades para la población.

El desarrollo humano no está completo sin la cultura, por ello, esta actividad es una necesidad y un derecho. La cultura es también un medio para la inclusión social, la música, la danza, la pintura, la escultura, la literatura, el teatro y las artes visuales, así como la valoración del patrimonio histórico, los bienes culturales intangibles y las capacidades creativas de las personas, facilitan la comunicación y constituyen una forma creciente de libertad y de identidad.

El municipio de Tenosique tiene como finalidad promover la conservación, uso y aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico tangible e intangible del municipio como legado para las próximas generaciones.

**JUSTIFICACIÓN.**

La identidad de los seres humanos, se basa en un conjunto de rasgos, que van definiendo al individuo. Como parte de los rasgos de cada uno, está su identidad cultural, que se sustenta en usos y costumbres de su pueblo. La cultura de una sociedad, se define por sus costumbres, tradiciones, formas de vestir, bailar, hablar, entre otras, y todas unidas, crean la identidad de un pueblo, esa identidad que los define, que los hace orgullosos de su origen y de su legado, creando un sentido de pertenencia.

El pueblo de Tenosique se siente orgulloso de su identidad, de su música, de su gastronomía, de sus danzas, sin embargo, se debe de reconocer que la globalización, el turismo, la migración, son factores que han impactado, la cultura de este pueblo, estos factores, permean en los usos y costumbres de esta sociedad y producen cambios, especialmente, en las generaciones más jóvenes, que son más influenciadas ocasionando el desarraigo para con sus costumbres.

La conservación cultural, cada vez se ha vuelto más difícil, los factores externos, son cada vez más influyentes, sin embargo, es un deber el rescate y preservación de dichas costumbres, para heredarlas a las nuevas generaciones y tengan conocimiento de su origen, y porque son quienes son hoy en día.

Si bien, es de vital importancia conservar la cultura de este pueblo, para atraer turismo y por ende generar derrama económica, el motivo principal debe basarse en preservarla, y mantenerla vigente, siendo esta el rasgo característico principal del municipio.

La conservación y rescate cultural de este pueblo es tarea del gobierno y los ciudadanos, motivo por el cual el Ayuntamiento de Tenosique, promueve el uso y aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico tangible e intangible del municipio mediante la difusión y promoción de las tradiciones, como legado para las próximas generaciones.

**PROBLEMA IDENTIFICADO.**

Falta de oportunidades de inversión y aprovechamiento a la cultura y costumbres patrimoniales.

**POBLACIÓN O ÁREA OBJETIVO.**

Habitantes del Municipio de Tenosique.

**OBERTURA GEOGRAFICA.**

Municipio de Tenosique

**CUADRO RESUMEN DE COSTOS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **PROGRAMA PRESUPUESTARIO** | **MONTO A EJERCER** |
| *E013.-* *ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS* | **11,000,000.00** |

1. **ANTECEDENTES.**

Este apartado se identifica a través de los siguientes formatos:

Formato 1. Matriz de Motricidad y Dependencia para la Identificación del Problema Central.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  ID | PROBLEMA | PROBLEMA | MOTRICIDAD | PORCENTAJE |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1 | Perdida de costumbres y tradiciones culturales  | F | 1 | 2 | 2 | 2 | 7 | 29.16666667 |
| 2 | Falta de desarrollo cultural  | 2 |  | 0 | 2 | 1 | 5 | 20.83333333 |
| 3 | Insuficiencia de recursos para el apoyo a la cultura y las artes  | 1 | 0 |  | 1 | 2 | 4 | 16.66666667 |
| 4 | Carencia de espacios para la promoción  | 2 | 2 | 0 |  | 0 | 4 | 16.66666667 |
| 5 | Ausencia de inversiones en cultura y promocion artistica | 0 | 2 | 2 | 0 | < | 4 | 16.66666667 |
| DEPENDENCIA | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 28 |  |
| PORCENTAJE | 20.83 | 21 | 17 | 20.83 | 20.8 |  |

|  |
| --- |
| COORDENADAS CARTESIANAS |
| Problema | Dependencia | Motricidad |
| 1 | 20.83333333 | 29.16666667 |
| 2 | 20.83333333 | 20.83333333 |
| 3 | 16.66666667 | 16.66666667 |
| 4 | 20.83333333 | 16.66666667 |
| 5 | 20.83333333 | 16.66666667 |

Formato 2. Antecedentes de MML - MIR.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **MML-MIR** | **LUGAR DONDE SE IMPLEMENTÓ** | **OBJETIVO** | **DESCRIPCIÓN DEL ML-MIR** | **POBLACIÓN OBJETIVO O ÁREA DE ENFOQUE** | **IDENTIFICACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS** | **RESULTADOS OBTENIDOS\*** |
| F030.- Fomento a la Cultura y las Artes  | Tenosique  | 2.6.8.1. Fortalecer el respeto, aprecio y promoción de las expresiones artísticas, culturales y artesanales | Realización de eventos que ayuden a la difusión de las culturas y las artes representativas del municipio  | Habitantes del municipio de Tenosique  | Realización de festivales y eventos destinados a el fortalecimiento de la cultura y las artes.  |  |

1. **ANÁLISIS DEL MARCO JURÍDICO.**

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos señala en sus artículos 25 y 26, entre otros, que el Estado planeará, conducirá, coordinará y orientará la actividad económica nacional, a la vez que organizará un sistema de planeación democrática del desarrollo nacional que imprima solidez, dinamismo, permanencia y equidad al crecimiento de la economía. Asimismo, el artículo 4o., párrafo 12, dispone que “toda persona tiene derecho al acceso a la cultura y al disfrute de los bienes y servicios que presta el Estado en la materia, así como el ejercicio de sus derechos culturales. El Estado promoverá los medios para la difusión y desarrollo de la cultura, atendiendo a la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones con pleno respeto a la libertad creativa. La ley establecerá los mecanismos para el acceso y participación a cualquier manifestación cultural”.

En Tabasco, el marco jurídico para el fomento económico, el turismo y la difusión cultural se compone de varias leyes y regulaciones.

- Ley de Fomento Económico del Estado de Tabasco establece las bases y lineamientos para la promoción y desarrollo económico de la entidad. Entre sus objetivos se encuentran el fomento de la inversión, la generación de empleo y la competitividad de la economía local.

- Ley de Turismo del Estado de Tabasco, busca promover el desarrollo turístico en la entidad, mediante la implementación de políticas y programas que incentiven la inversión y la oferta turística.

- Reglamento de la Ley de Fomento Económico del Estado de Tabasco, fija las reglas y procedimientos para la ejecución de las políticas y programas establecidos en la Ley de Fomento Económico.

- Reglamento de la Ley de Turismo del Estado de Tabasco establece las condiciones y requisitos para el desarrollo de actividades turísticas en la entidad, y define los derechos y obligaciones de los prestadores de servicios turísticos.

Además de estas leyes y reglamentos, existen otras normas y programas que buscan promover la identidad cultural y el desarrollo de los artesanos de la región como la Ley General de Cultura y Derechos Culturales, la Ley de Fomento y Desarrollo de la Cultura del Estado de Tabasco.

Estas leyes y reglamentos pueden incluir disposiciones sobre la organización, promoción y financiamiento de los festivales, la protección de la propiedad intelectual y los derechos de autor de los artistas, la preservación del patrimonio cultural y artístico, la seguridad y protección de los participantes y el público, y las regulaciones para la venta y consumo de alimentos y bebidas en el evento.

A nivel municipal la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco otorga facultades a los municipios para promover acciones de fomento económico y turístico en los artículos: 3, fracción IX: establece como atribución de los ayuntamientos promover y fomentar la inversión pública y privada en el municipio, en la fracción XIV: establece la atribución de establecer políticas y programas para el desarrollo económico local; la fracción XV: otorga la atribución de impulsar la creación de empleos y la competitividad de la economía; la fracción XVII: establece atribuciones para promover y difundir los atractivos turísticos del municipio.

- En el Artículo 46, fracción VI se establece la obligatoriedad de elaborar planes y programas de desarrollo económico y turístico; en la fracción X se faculta al Ayuntamiento para promover la realización de ferias y eventos para la promoción de la economía local y del turismo; en la fracción XI se establece la facultad de realizar campañas de difusión y promoción de los atractivos turísticos.

En general, la Ley Orgánica de los Municipios del Estado de Tabasco reconoce la importancia de promover el desarrollo económico y turístico a nivel local, y establece las atribuciones y facultades necesarias para que los ayuntamientos puedan llevar a cabo acciones en esta materia.

Por último, se cuenta con la Ley por la que se reconoce la Danza del Pochó como Patrimonio Cultural del Municipio de Tenosique y del Estado de Tabasco.

1. **ALINEACIÓN CON LA PLANEACIÓN DEL DESARROLLO.**

Formato 3. Alineación con la Planeación del Desarrollo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INSTRUMENTO DE PLANEACIÓN** | **OBJETIVO** | **ESTRATEGIAS/POLÍTICAS** | **LÍNEAS DE ACCIÓN** |
| Plan Nacional de Desarrollo (PND) | 2. Política SocialCultura para la Paz, Para el Bienestar y para todos. | Cultura para la paz, para el Bienestar y para todos | Desde esta perspectiva, nadie debe ser excluido a las actividades y los circuitos de la cultura, los cuales representan,en la actual circunstancia, factores de paz, cohesión social, convivencia y espiritualidad. Al igual que en otros rubros, el gobierno federal priorizaráen éste las necesidades de los sectores más marginados, indefensos y depauperados, e impulsará una vigorosa acción cultural en las zonas más pobres del país. |
| Plan Estatal de Desarrollo (PLED) | 2.6.3.1. Promover el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, la diversidad cultural y la conservación de sus inmuebles.2.6.3.2. Desarrollar las artes y expresiones culturales para que contribuyan a la formación integral de los tabasqueños.2.6.3.3. Fomentar la lectura y la creación literaria para desarrollar las habilidades cognitivas y competencias comunicativas de la población. | 2.6.3.1.1. Procurar una mayor difusión y apreciación del patrimonio cultural e histórico entre la población.2.6.3.1.2. Apoyar las culturas comunitarias, populares e indígenas, a fin de salvaguardar su identidad y desarrollar su potencial creativo.2.6.3.1.3. Impulsar el rescate, restauración, mantenimiento y conservación de los bienes culturales y sus inmuebles. | 2.6.3.1.1.1. Difundir el patrimonio cultural del estado con el apoyo de medios y tecnologías de la información y la comunicación. 2.6.3.1.1.2. Preservar la memoria histórica mediante la organización, conservación y digitalización del patrimonio documental. 2.6.3.1.1.3. Transmitir el conocimiento de la historia estatal y nacional, así como la obra de sus protagonistas, a través de actos conmemorativos y actividades de promoción cívica y cultural. |
| Programa Sectorial Desarrollo Cultural 2019-2024. | 2.6.8.1. Fortalecer el respeto, aprecio y promoción de las expresiones artísticas, culturales y artesanales, a través de una oferta atractiva de eventos y actividades culturales que alienten la participación y convivencia social, así como la formación de públicos.2.6.8.2. Mejorar y conservar la infraestructura y los servicios de los inmuebles culturales, para garantizar su uso eficiente e intensivo.2.6.8.3. Promover programas educativos en materia cultural para fortalecer la formación, el desarrollo y la profesionalización de la población en la práctica de diversas disciplinas artísticas. | 2.6.8.1.1. Transmitir el conocimiento de las diferentes manifestaciones culturales y artísticas, así como promover su apreciación entre la población para fortalecer el desarrollo humano y la identidad cultural.2.6.8.1.2. Privilegiar la preservación y el fortalecimiento de las culturas comunitarias, populares e indígenas, mediante el apoyo a manifestaciones artísticas como la danza, el teatro y la música, así como la promoción de las actividades artesanales y la conservación de las lenguas originarias.2.6.8.2.1. Realizar los estudios, investigaciones, programas y proyectos que fundamenten las acciones de conservación, restauración y rescate de los inmuebles propiedad del Estado con valor histórico, testimonial y/o artístico. | 2.6.8.1.1.1. Fomentar la apreciación de los recursos museográficos del estado, a fin de contribuir a ampliar la afluencia y frecuencia de los visitantes, especialmente de las nuevas generaciones.2.6.8.1.1.2. Integrar una agenda de visitas de alumnos de escuelas públicas y privadas a los museos y sitios culturales, para fortalecer una educación vivencial y la identidad cultural.2.6.8.1.1.3. Implementar programas decomunicación social para promover, por medios físicos, visuales, digitales y de contactodirecto, las características distintivas del patrimonio cultural de Tabasco. |
| Plan Municipal de Desarrollo de Tenosique2021-2024 | 3.6.1.- Promover la conservación, uso y aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico tangible e intangible del municipio como legado para las próximas generaciones.3.6.2.- Promover el desarrollo integral de las personas a través del deporte, la cultura, las artes y la recreación. | 3.6.1.1.- Gestionar programas y proyectos de manera transversal e integral, que propicien el desarrollo de la cultura y las artes.3.6.2.1.- Crear comunidades saludables mediante el impulso al deporte, la cultura, las artes y la recreación. | 3.6.1.1.1.- Destinar recursos para el rescate, conservación y uso de las casas de cultura y museos de la municipalidad, para que puedan destinarse y utilizarse como espacios de desarrollo de actividades culturales, y artísticas en los que se promueva la convivencia comunitaria. 3.6.1.1.2.- Establecer convenios de colaboración con entes públicos o privados que permitan el desarrollo de programas culturales y artísticos en beneficio de la población. 3.6.1.1.3.- Impulsar la ejecución de festivales culturales y artísticos en los que, en igualdad de condiciones participen todos los sectores de la población sin distinciones de etnia, edad, condición física o condición social.3.6.2.1.5.- Contratar servicios de entretenimiento y recreación para destinarlos a las celebraciones de ferias, eventos culturales, deportivos o artísticos en beneficio de la población. |
| Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) | Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos | 4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible | 4.7.1 Grado en que i) la educación para la ciudadanía mundial y ii) la educación para el desarrollo sostenible, incluida la igualdad de género y los derechos humanos, se incorporan en todos los niveles de a) las políticas nacionales de educación, b) los planes de estudio, c) la formación del profesorado y d) la evaluación de los estudiantes. |

1. **COHERENCIA CON OTROS PROGRAMAS.**

El programa F030.- Fomento a la cultura, muestra una interrelación con el programa presupuestario E013.- Actividades Culturales y Artísticas del gobierno estatal, en el considera la prestación de servicios a la población, relacionados con las expresiones artísticas y culturales, preservación del patrimonio histórico y cultural, a través de eventos y actividades. Incluye la promoción de programas educativos de formación, desarrollo y profesionalización.

Formato 4. Coherencia con Otros Programas.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre del Programa** | **Tipo de****programa****1=Federal.****2=Estatal.****3= Municipal****4= Otro (especifique).** | **Objetivo** | **Población objetivo** | **Bienes y servicios que provee** | **Cobertura****1=Todos los municipios.****2=Regional.****3=Zonas prioritarias.****4=Municipal.** | **Dependencia o Entidad coordinadora****del programa** | **1=Complementario****2=Posible duplicidad****3=Otro****(especifique)** | **Describa las Interdependencias identificadas entre los programas** |
| E013.- Actividades Culturales y Artísticas | 2 | Considera la prestación de servicios a lapoblación, relacionados con las expresionesartísticas y culturales, preservación delpatrimonio histórico y cultural, a través deeventos y actividades. Incluye la promoción deprogramas educativos de formación, desarrollo y profesionalización. | Población del Estado de Tabasco | Turismo | 1 | Secretaría de Cultura  | 1 | Programas sociales que atienden las necesidades fundamentales que requiere el Estado de Tabasco para Promover el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, la diversidad cultural y la conservación de sus inmuebles. |

1. **DIAGNÓSTICO BASADO EN EL ANÁLISIS DEL PROBLEMA.**

De acuerdo a las políticas implementas expuestas por el presidente de la república, nadie debe ser excluido a las actividades y los circuitos de la cultura, los cuales representan, en la actual circunstancia, factores de paz, cohesión social, convivencia y espiritualidad. Al igual que en otros rubros, el gobierno federal priorizará en éste las necesidades de los sectores más marginados, indefensos y depauperados, e impulsará una vigorosa acción cultural en las zonas más pobres del país.

La visión del gobierno estar será promover la cultura, la cual será uno de los pilares del desarrollo sostenible de Tabasco y agente de cambio que, mediante el acceso pleno a la producción y disfrute de bienes culturales, impulsará los valores humanos, la cohesión social y la paz.

Para no dejar nada atrás, el municipio de Tenosique, responsable de las necesidades sociales y culturales, busca mantener fortalecidas las tradiciones que, desde años han caracterizado al municipio, como uno de los impulsores por el rescate a las tradiciones y costumbre; es por ello que en nuestra política de desarrollo social, maximizaremos los esfuerzos para hacer de Tenosique un municipio en el que se rescaten las tradiciones y las culturas originarias que tuvieron lugar en esta zona, se les conserve y se les promueva como herencia cultural para las próximas generaciones. Ello representa un área de oportunidad para detonar nuevas oportunidades para la población.

Formato 5. Identificación de Involucrados.

|  |  |
| --- | --- |
| Actores | Descripción del tipo de relación con el ML-MIR presupuestario |
| Públicos: Dirección de Educación, Cultura y Recreación. | Es la responsable de la ejecución de las actividades artísticas, culturales y recreativas del municipio. |
| Públicos: Dirección de Programación | Supervisar la implementación del programa presupuestario y asegurarse de que se ajuste al presupuesto de egresos. Efectúa la planificación del gasto conforme a las necesidades de atención, asigna y da seguimiento al cumplimiento de las metas asignadas en los proyectos de gasto.  |
| Públicos: Contraloría | Supervisar el adecuado uso del programa presupuestario. El cumplimiento de las reglas de control y fiscalización del programa. Supervisar la calidad, puntualidad y adecuada ejecución de las actividades relacionadas con el programa presupuestario. |
| Públicos: Dirección de Finanzas | Ejecuta los pagos derivados de los contratos celebrados. |
| Privados: Ciudadanía, habitantes del municipio, migrantes en tránsito. | Son los que de manera directa reciben el abasto de agua percibiendo la calidad y cantidad de la misma. |
| ONG | No Aplica |
| Otras categorías de involucrados | No Aplica |

1. **OBJETIVO DEL MML – MIR.**

Formato 6. Estructura Analítica del MML - MIR.

|  |  |
| --- | --- |
| **PROBLEMÁTICA****(PROVIENE DEL ÁRBOL DE PROBLEMAS)** | **SOLUCIÓN****(PROVIENE DEL ÁRBOL DE OBJETIVOS)** |
| Efectos:* Reducido papel de la cultura como factor de desarrollo integral
* Reducido nivel cultural
* Reducida puesta en valor del patrimonio histórico
* Reducido dinamismo de la cultura como actividad de encuentro
* Desconexión entre cultura y educación
* Bajos índices de lectura de prensa, libros y asistencia a actos
* Desvertebración provincial de actividades y programas culturales
 | Fines:* Fortalecimiento a la cultura como desarrollo integral
* Altos niveles de desarrollo cultural
* Promoción al patrimonio histórico
* Atracción de inversiones
* Desarrollo educativo
* Educación de calidad y a la altura de las necesidades del sector
 |
| Problema central:Perdida de costumbres y tradiciones culturales | Objetivo: Promover la conservación, uso y aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico tangible e intangible del municipio mediante la difusión y promoción de las tradiciones, como legado para las próximas generaciones. |
| Causas:* Insuficiencia de recursos para el apoyo a la cultura y las artes
* Carencia de espacios culturales para la promoción
 | Medios:La población del municipio participa de los actos de difusión, promoción y conservación del legado histórico que componen sus tradiciones, tales como festivales, artísticos, culturales, carnavales y ferias. |

1. **IDENTIFICACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO.**

Formato 7. Identificación y Cuantificación de la Población Objetivo.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **POBLACIÓN DE REFERENCIA** | **HOMBRES** | **MUJERES** | **HABLANTES DE LENGUA INDÍGENA** | **GRUPOS DE EDAD** | **OTROS CRITERIOS** |
| 62,310 | 30,661 | 31,649 | 6,131 | Todas las edades |  |
| **MEDIO DE VERIFICACIÓN** | Censo de Población y Vivienda a 2020, INEGI |
| **POBLACIÓN POTENCIAL O AFECTADA** | **HOMBRES** | **MUJERES** | **HABLANTES DE LENGUA INDÍGENA** | **GRUPOS DE EDAD** | **OTROS CRITERIOS** |
| 62,310 | 30,661 | 31,649 | 6,131 | Todas las edades |  |
| **MEDIO DE VERIFICACIÓN** | Censo de Población y Vivienda a 2020, INEGI |
| **POBLACIÓN OBJETIVO** | **HOMBRES** | **MUJERES** | **HABLANTES DE LENGUA INDÍGENA** | **GRUPOS DE EDAD** | **OTROS CRITERIOS** |
| 62,310 | 30,661 | 31,649 | 6,131 | Todas las edades |  |
| **MEDIO DE VERIFICACIÓN** | Censo de Población y Vivienda a 2020, INEGI |
| **POBLACIÓN POSTERGADA** | **HOMBRES** | **MUJERES** | **HABLANTES DE LENGUA INDÍGENA** | **GRUPOS DE EDAD** | **OTROS CRITERIOS** |
| 62,310 | 30,661 | 31,649 | 6,131 | Todas las edades |  |
| **MEDIO DE VERIFICACIÓN** | Censo de Población y Vivienda a 2020, INEGI |

Formato 8. Identificación y Cuantificación del Área de Enfoque Objetivo.

|  |
| --- |
| **ÁREA DE ENFOQUE** |
| **CARACTERÍSTICA** | **POBLACIÓN POTENCIAL** | **OBJETIVO** |
| Descripción | Ciudadanos del municipio de Tenosique | Promover la conservación, uso y aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico tangible e intangible del municipio mediante la difusión y promoción de las tradiciones, como legado para las próximas generaciones. |
| Tipo | Personas |
| Unidad de medida | Población |
| Cuantificación | Los habitantes del municipio de Tenosique  |

Formato 9. Cobertura Geográfica.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL****MUNICIPIO** | **LOCALIDAD** | **POB. TOTAL** | **% DE POB.****URBANA** | **% DE POB.****RURAL** | **HABITANTES POR TAMAÑO DE LOCALIDAD** |
| **1 A 500** | **501 A 2500** | **2501 A 10000** | **10001 A 15000** | **15001 A 50000** | **MÁS DE 50000** |
| Tenosique  | Tenosique de Pino Suarez | 62,310 | 34,946 | 27,364 |  |  |  |  |  | **x** |

1. **ALCANCE POBLACIONAL DE LA INTERVENCIÓN**

I.- Universal: por ser el Derecho a la Cultura un Derecho Humano se considera que el alcance poblacional del programa es universal.

1. **CRITERIOS DE FOCALIZACIÓN.**

**Formato 10. Criterios para la Focalización de la Población Objetivo.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **DESCRIPCIÓN DEL CRITERIO** | **JUSTIFICACIÓN DE LA ELECCIÓN** |
| Ingreso | No Aplica | Al considerar el acceso a la cultura como un derecho humano, este debe garantizarse por el gobierno municipal en condiciones de igualdad para todas las personas. |
| Sexo | No se hará distinción alguna debido a sexo o género |
| Grupo etario | No se hará distinción alguna debido a la edad |
| Condición de hablante de lengua indígena | No Aplica |
| Ubicación geográfica | Todo el municipio |
| Especificar otros criterios: | No Aplica |

1. **DESCRIPCIÓN DEL MML – MIR.**

Formato 11.Características de los Bienes o Servicios del MML - MIR.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **BIEN O SERVICIO** | **DESCRIPCIÓN DEL BIEN O SERVICIO** | **CRITERIOS DE CALIDAD** | **CRITERIOS PARA DETERMINAR LA ENTREGA OPORTUNA** | **REQUISITOS PARA ACCEDER A LOS BIENES O SERVICIOS** | **POR QUÉ ESTE BIEN O SERVICIO ES NECESARIO PARA CUMPLIR EL OBJETIVO** |
| Profesionalización y concientización  | Concientizar al municipio para el fomento a las actividades culturales implementadas. | Los servidores públicos atienden las necesidades que se requieren para el fortalecimiento a las actividades culturales que se implementen. | Cursos de concientización otorgados por servidores públicos del municipio  | A toda la población que lo requiera  | Porque promueve la conservación, uso y aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico tangible e intangible del municipio mediante la difusión y promoción de las tradiciones, como legado para las próximas generaciones. |

Formato 12. Coherencia Interinstitucional.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **INSTITUCIÓN** | **ÁREA** | **RESPONSABILIDAD** | **INTERACTÚA CON** | **MECANISMOS DE COORDINACIÓN** |
| Secretaría de Cultura del Estado de Tabasco | Difusión  | Política cultural educativa y recreativa  | Todos los municipios  | Festivales, talleres, cursos. eventos |

1. MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS.

Formato 13. Matriz de Indicadores para Resultados.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Resumen Narrativo** | **Indicadores** | **Medios de Verificación** | **Supuestos** |
| **FIN:** Promover la conservación, uso y aprovechamiento del patrimonio cultural y artístico tangible e intangible del municipio mediante la difusión y promoción de las tradiciones, como legado para las próximas generaciones. | Tasa de variación del número de festivales, carnaval y feria organizados en el año respecto de lo organizado y logrado el año anterior en el mismo periodo. | Informe mensual de actividades de la DECUR  | La población del municipio de Tenosique muestra interés en el rescate a las tradiciones y cultura local. |
| **PROPÓSITO:** La población del municipio participa de los actos de difusión, promoción y conservación del legado histórico que componen sus tradiciones, tales como festivales, artísticos, culturales, carnavales y ferias. | Número de eventos organizados | Informe mensual de actividades de la DECUR | La población del municipio de Tenosique muestra interés en el rescate a las tradiciones y cultura local. |
| **Componente 01:** Eventos artísticos, culturales y cívicos en recintos y espacios públicos. | Número de programas programados en el periodo  | Informe mensual de actividades de la DECUR  | Los programas organizados para la promoción de la cultura, los actos cívicos y festividades organizados por la administración para dar continuidad a las tradiciones y costumbres propias de la municipalidad se cumplen en tiempo y forma. |
| **Actividad 01:** Celebración de fiestas tradicionales, carnavales y ferias para promoción y difusión de la cultura (Carnaval Tenosique, Día de Muertos. | Realización de festivales, feria y carnavales ejecutados  | Informe de actividades del programa de cultura, arte y recreación | Los habitantes del municipio participan de manera activa en los eventos organizados por la administración para dar continuidad a las tradiciones y costumbres propias de la municipalidad |
| **Actividad 02:** Actos de difusión y promoción de las festividades, carnavales y ferias en medios digitales e impresos. | Acciones tendientes a difundir y promocionar los festivales, carnaval y feria a través de medios digitales e impresos. | Informe mensual de actividades de la DECUR  | La promoción y difusión de eventos logra atraer a visitantes de toda la región para promover y difundir la cultura y tradiciones de Tenosique. |

Formato 14. Formato de Documentación de Indicadores de los MML - MIR Propuestos Indicadores para Resultados (MIR).

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| **E013** | **Actividades Culturales y Artísticas**  |
| Datos de identificación del Indicador: **FIN** |
| Nombre del indicador | **Tasa de variación del número de festivales, carnaval y feria organizados en el año**  |
| Ámbito de medición  | **Impacto** | Dimensión a medir | **Eficacia** |
| Definición | **Este indicador mide la Tasa de variación del número de festivales, carnaval y feria organizados en el año.** |
| Método de cálculo | **(Número de festivales, carnaval y feria organizados en 2023 / Número de festivales, carnaval y feria organizados en 2022) x 100** |
| Unidad de medida | **Porcentaje**  | Frecuencia de medición | **Anual** |
| Desagregación geográfica | **Municipal** | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **N/A** |
| Características del Indicador |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| **si** | **si** | **si** | **si** | **si** | **si** |
| Método de cálculo (Algoritmo):  |

|  |
| --- |
| Variables |
| Variable A | Nombre | **Número de festivales, carnaval y feria organizados en 2023.** |
| Medio de verificación | Informe mensual de actividades  |
| Variable B | Nombre | **Número de festivales, carnaval y feria organizados en 2022.** |
| Medio de verificación | Informe mensual de actividades |
| Línea base o valor de referencia |
| Valor | Año | Periodo |
| 0 | 2022 |  |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
| 100 | 2023 |  |
| Sentido del indicador | Ascendente  |
| Semaforización |
| Verde | Amarillo | Rojo Inferior | Rojo Superior |
| 100.000 - 90.000 | 90.000 - 80.000 | -80.000 | +100.000 |

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| **E013** | **Actividades Culturales y Artísticas** |
| Datos de identificación del Indicador: |
| Nombre del indicador | **Porcentaje de eventos organizados** |
| Ámbito de medición  | **Impacto** | Dimensión a medir | **eficacia** |
| Definición | **Este indicador mide el porcentaje de eventos realizados**  |
| Método de cálculo | **(Número de eventos realizados en 2023 / número de eventos realizados en 2022) x 100** |
| Unidad de medida | **Porcentaje** | Frecuencia de medición | **Anual** |
| Desagregación geográfica | **municipal** | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **N/A** |
| Características del Indicador |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| **si** | **si** | **si** | **si** | **si** | **si** |
| Método de cálculo (Algoritmo): |

|  |
| --- |
| Variables |
| Variable A | Nombre | Número de eventos organizados en 2023  |
| Medio de verificación | Informe de actividades  |
| Variable B | Nombre | Numero de eventos organizados en 2022 |
| Medio de verificación | Informe de actividades  |
| Línea base o valor de referencia |
| Valor | Año | Periodo |
| 0 | 2022 |  |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
| 100 | 2023 |  |
| Sentido del indicador | Ascendente |
| Semaforización |
| Verde | Amarillo | Rojo Inferior | Rojo Superior |
| 100.000 - 90.000 | 90.000 - 80.000 | -80.000 | +100.000 |

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| **E013** | **Actividades Culturales y Artísticas** |
| Datos de identificación del Indicador: **Componente C01** |
| Nombre del indicador | Porcentaje de cumplimiento de los programas de actividades de cultura, arte y civismo. |
| Ámbito de medición  | **Impacto** | Dimensión a medir | **eficacia** |
| Definición | Mide el porcentaje de cumplimiento de los programas de actividades de cultura, arte y civismo. |
| Método de cálculo | **(Número de programas realizados en 2023 / número de evento programados en 2023) x 100** |
| Unidad de medida | **Porcentaje** | Frecuencia de medición | **Trimestral** |
| Desagregación geográfica | **municipal** | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **N/A** |
| Características del Indicador |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| **si** | **si** | **si** | **si** | **si** | **si** |
| Método de cálculo (Algoritmo): |

|  |
| --- |
| Variables |
| Variable A | Nombre | Número de eventos artístico-culturales efectuados en 2023 |
| Medio de verificación | Informe mensual de actividades  |
| Variable B | Nombre | Número de eventos programados en 2023 |
| Medio de verificación | Informe mensual de actividades  |
| Línea base o valor de referencia |
| Valor | Año | Periodo |
| 0 | 2022 |  |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
| 100 | 2023 |  |
| Sentido del indicador | ascendente |
| Semaforización |
| Verde | Amarillo | Rojo Inferior | Rojo Superior |
| 100.000 - 90.000 | 90.000 - 80.000 | -80.000 | +100.000 |

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| **E013** | **Actividades Culturales y Artísticas** |
| Datos de identificación del Indicador: **Actividad C01** |
| Nombre del indicador | Porcentaje de personas asistentes a las festividades  |
| Ámbito de medición  | **impacto** | Dimensión a medir | **eficacia** |
| Definición | Este indicador mide el nivel de participación de las personas en las festividades organizados por rubro o sector. |
| Método de cálculo | **(Número de personas que asistieron a los eventos en 2023 / números de personas programadas a asistir en 2023) x 100** |
| Unidad de medida | **porcentaje** | Frecuencia de medición | **Trimestral** |
| Desagregación geográfica | **municipal** | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **N/A** |
| Características del Indicador |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| **si** | **si** | **si** | **si** | **si** | **si** |
| Método de cálculo (Algoritmo) |

|  |
| --- |
| Variables |
| Variable A | Nombre | Números de personas que asistieron en 2023  |
| Medio de verificación | Informe de actividades del programa de cultura, arte y recreación |
| Variable B | Nombre | Números de personas programadas a asistir en 2023 |
| Medio de verificación | Informe de actividades del programa de cultura, arte y recreación |
| Línea base o valor de referencia |
| Valor | Año | Periodo |
| 0 | 2022 |  |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
| 100 | 2023 |  |
| Sentido del indicador | Ascendente |
| Semaforización |
| Verde | Amarillo | Rojo Inferior | Rojo Superior |
| 100.000 - 90.000 | 90.000 - 80.000 | -80.000 | +100.000 |

|  |
| --- |
| **FORMATO DE DOCUMENTACIÓN DE INDICADORES DE LOS MML-MIR** |
| ML-MIR: | Clave | Nombre |
| **E013** | **Actividades Culturales y Artísticas**  |
| Datos de identificación del Indicador: **Actividad 02** |
| Nombre del indicador | Acciones tendientes por difundir y promocionar los festivales, carnaval y feria a través de medios digitales e impresos. |
| Ámbito de medición  | **Impacto** | Dimensión a medir | **Eficacia** |
| Definición | **Este indicador mide las acciones tendientes a difundir y promocionar los festivales, carnaval y feria a través de medios digitales e impresos**. |
| Método de cálculo | **(Número de acciones difundidas en 2023 / Número de acciones programadas a difundir en 2023) x 100** |
| Unidad de medida | **Porcentaje** | Frecuencia de medición | **Trimestral** |
| Desagregación geográfica | **municipal** | Desagregación por enfoque transversal (Género, Etnia, Edad) | **N/A** |
| Características del Indicador |
| Claridad | Relevancia | Economía | Monitoreable | Adecuado | Aportación Marginal |
| **si** | **si** | **si** | **si** | **si** | **si** |
| Método de cálculo (Algoritmo) |

|  |
| --- |
| Variables |
| Variable A | Nombre | Acciones tendientes a difundir y promocionar los festivales, carnaval y feria a través de medios digitales e impresos realizadas en 2023 |
| Medio de verificación | Informe mensual de actividades  |
| Variable B | Nombre | Acciones tendientes a difundir y promocionar los festivales, carnaval y feria a través de medios digitales e impresos programadas, en 2023 |
| Medio de verificación |  Informe mensual de actividades  |
| Línea base o valor de referencia |
| Valor | Año | Periodo |
| 0 | 2022 |  |
| Meta |
| Valor | Año | Periodo |
| 100 | 2023 |  |
| Sentido del indicador | ascendente |
| Semaforización |
| Verde | Amarillo | Rojo Inferior | Rojo Superior |
| 100.000 - 90.000 | 90.000 - 80.000 | -80.000 | +100.000 |

1. **INFORMES DE DESEMPEÑO.**

Formato 15. Informes de Desempeño.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL REPORTE** | **PERIODICIDAD** | **RESPONSABLE DE LA INTEGRACIÓN** |
| Avance trimestral de indicadores de programas presupuestarios | Trimestral | Dirección de Educación, Cultura y Recreación  |
| Anexo de resultados de los programas presupuestarios de la cuenta pública (indicadores y estadística) | Sistema de Recursos Federales Transferidos | Dirección de Programación |
| Informe de Gobierno | Semestral | Dirección de Educación, Cultura y Recreación |

1. **ANEXOS.**

https://tenosique.gob.mx/wp-content/uploads/2022/04/PLAN-DE DESARROLLO-MUNICIPAL-DE-TENOSIQUE-2021-2024.pdf

https://tenosique.gob.mx/wp-content/uploads/2019/07/PLAN-MUNICIPAL-DE-DESARROLLO-TENOSIQUE-2018-2021.pdf

https://seed.tabasco.gob.mx/attachments/files/MLMIR2020.pdf

https://www.coneval.org.mx/sitios/RIEF/Documents/Lineamientos%20para%20la%20evaluaci%C3%B3n%20de%20los%20programas%20presupuestarios%20y%20pol%C3%ADticas%20p%C3%BAblicas%20Edo%20Tabasco%20(pag.%2082%20a%20110).pdf

https://seed.tabasco.gob.mx/attachments/PAEs/250/PAEM-2022\_Tenosique\_Enviado.pdf

https://tabasco.gob.mx/PeriodicoOficial

http://www.ordenjuridico.gob.mx/Estatal/TABASCO/Municipios/1L.pdf

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGSNSP.pdf

https://congresotabasco.gob.mx/wp/wp-content/uploads/2019/01/Constitucion-Politica-del-Estado-de-Tabasco1-1.pdf

https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf

1. **MEDIOS DE VERIFICACIÓN.**

Formato 16. Ficha de los Medios de Verificación.

|  |
| --- |
| **Indicador: Tasa de variación del número de festivales, carnaval y feria organizados en el año respecto de lo organizado y logrado el año anterior en el mismo periodo.** |
| Variable: Número de festivales, Carnaval y Ferias organizadas y logradas en el año |
| Medio de Verificación: Informe mensual de actividades |
| Nombre de la fuente información | Informe mensual de actividades |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación  |
| Disponibilidad de la información  | Pública  |
| Unidad de análisis | Eventos  |
| Cobertura | Municipal  |
| Desagregación geográfica | Municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | Población mayor de 18 años  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas  |
| Periodicidad de actualización | Anual  |
| Fecha de publicación | Enero 2024 |
| Variable: Número de festivales, Carnaval y Ferias organizadas y logradas con respecto al año anterior. |
| Medio de Verificación: Informe mensual de actividades |
| Nombre de la fuente información | Informe mensual de actividades |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación |
| Disponibilidad de la información  | público |
| Unidad de análisis | Eventos  |
| Cobertura | municipal |
| Desagregación geográfica | municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | De 18 años en adelante |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas |
| Periodicidad de actualización | Anual |
| Fecha de publicación | Enero 2024 |
| **Indicador:** **Número de eventos organizados**  |
| Variable: Número de eventos organizados  |
| Medio de Verificación: Informe de actividades |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación. |
| Disponibilidad de la información  | Pública  |
| Unidad de análisis | Eventos |
| Cobertura | Municipal  |
| Desagregación geográfica | Municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | Población mayor de 18 años  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas  |
| Periodicidad de actualización | Anual  |
| Fecha de publicación | Enero 2024 |
| Variable: Índice de participación |
| Medio de Verificación: Informe de actividades |
| Nombre de la fuente información |  Informe de actividades |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación. |
| Disponibilidad de la información  | público |
| Unidad de análisis | Eventos  |
| Cobertura | municipal |
| Desagregación geográfica | municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | De 18 años en adelante |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas |
| Periodicidad de actualización | Anual |
| Fecha de publicación | Enero 2024 |

|  |
| --- |
| **Indicador: Mide el nivel de cumplimiento de los programas de actividades de cultura, arte y civismo.** |
| Variable: Número de eventos artístico-culturales efectuados en el periodo |
| Medio de Verificación: Informe mensual de actividades |
| Nombre de la fuente información | Informe mensual de actividades |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación |
| Disponibilidad de la información  | Pública  |
| Unidad de análisis | Programas  |
| Cobertura | Municipal  |
| Desagregación geográfica | Municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | Población mayor de 18 años  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas  |
| Periodicidad de actualización | Trimestral  |
| Fecha de publicación | Junio 2023 |
| Variable: Número de programas programados en el periodo |
| Medio de Verificación: Informe mensual de actividades |
| Nombre de la fuente información | Informe de obras Autorizadas |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación |
| Disponibilidad de la información  | Público |
| Unidad de análisis | Programas |
| Cobertura | municipal |
| Desagregación geográfica | municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | De 18 años en adelante |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas |
| Periodicidad de actualización | Trimestral  |
| Fecha de publicación | Junio 2023 |
| **Indicador: Realización de festivales, feria y carnavales ejecutados** |
| Variable: Realización de festivales, feria y carnavales ejecutados |
| Medio de Verificación: Informe de actividades del programa de cultura, arte y recreación |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades del programa de cultura, arte y recreación |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación |
| Disponibilidad de la información  | Pública  |
| Unidad de análisis | Eventos  |
| Cobertura | Municipal  |
| Desagregación geográfica | Municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | Población mayor de 18 años  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas  |
| Periodicidad de actualización | Trimestral |
| Fecha de publicación | Junio 2023 |
| Variable: Realización de festivales, feria y carnavales organizados |
| Medio de Verificación: Informe de actividades del programa de cultura, arte y recreación |
| Nombre de la fuente información | Informe de actividades del programa de cultura, arte y recreación |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación |
| Disponibilidad de la información  | Público |
| Unidad de análisis | Eventos  |
| Cobertura | Municipal |
| Desagregación geográfica | Municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros |
| Desagregación por edad  | De 18 años en adelante |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas |
| Periodicidad de actualización | Trimestral |
| Fecha de publicación | Junio 2023 |
| **Indicador: Acciones tendientes a difundir y promocionar los festivales, carnaval y feria a través de medios digitales e impresos.** |
| Variable: Acciones tendientes a difundir y promocionar los festivales, carnaval y feria a través de medios digitales e impresos realizadas |
| Medio de Verificación: Informe mensual de actividades  |
| Nombre de la fuente información | Informe mensual de actividades  |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación |
| Disponibilidad de la información  | Pública  |
| Unidad de análisis | Difusión  |
| Cobertura | Municipal  |
| Desagregación geográfica | Municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | Población mayor de 18 años  |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas  |
| Periodicidad de actualización | Trimestral |
| Fecha de publicación | Junio 2023 |
| Variable: Acciones tendientes a difundir y promocionar los festivales, carnaval y feria a través de medios digitales e impresos programadas |
| Medio de Verificación: Informe mensual de actividades  |
| Nombre de la fuente información | Informe mensual de actividades  |
| Área responsable de la información | Dirección de Educación, Cultura y Recreación |
| Disponibilidad de la información  | Público |
| Unidad de análisis | Difusión  |
| Cobertura | Municipal |
| Desagregación geográfica | Municipal |
| Desagregación por género | Todos los géneros  |
| Desagregación por edad  | De 18 años en adelante |
| Desagregación por condición de vulnerabilidad | Todos los factores de las personas |
| Periodicidad de actualización | Trimestral |
| Fecha de publicación | Junio 2023  |

**“Bajo protesta de decir verdad declaramos que la información contenida en el presente anexo es veraz; siendo responsabilidad del emisor”.**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
C. LUISA FERNANDA VELA GONZÁLEZ
RESPONSABLE DE LA AUTORIZACION DE LA INFORMACION**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
C. EPIFANÍA DÍAZ SUCHITE
RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACION**