

FORMATO 2: INFORME DE AVANCES DE INDICADORES POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (ANUAL)

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	
Plan Estatal de Desarrollo (PLED)	FSE PROMOCIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO
Plan Municipal de Desarrollo (PMD)	
Programa Sectorial, Especial o Transversal (PROSEC)	
ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA:	

POTENCIAL	POBLACION BENEFICIADA
62,310	183,813
17,658	

OBJETIVO	OBJETIVO
DD	No Aplica
PMD	No Aplica
PLED	2.6.3.1.1, 2.6.3.1.2, 2.6.3.1.1.1, 2.6.3.1.1.2, 2.6.3.1.1.3, 2.6.3.1.1.4, 2.6.3.1.2.4, 2.6.3.1.2.5
PS, PR, PE, PI	2.6.8.1, 2.6.8.2, 2.6.8.1.1, 2.6.8.2, 2.6.8.1.1.3, 2.6.8.2.1.3

PROCESO PRIORITARIO CON EL QUE SE VINCULA EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

NIVEL	OBJETIVO	INDICADOR	METODO DE CÁLCULO	MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS		AVANCE	SEÑALIZACIÓN DE CONSUMOS (en %)	REPOBLACION BENEFICIADA	ACIARACIONES EN SU CASO
				ANUAL	TRIMESTRAL				
Fin	Contribuir al desarrollo económico y cultural de la región mediante la organización y participación en ferias, mingus, eventos deportivos en los que se promocionen y difundan: la cultura, arqueología, artesanía, gastronomía, turismo y productos de la región.	Variación del porcentaje de derrama económica por la participación y organización de ferias, eventos de promoción y difusión.	((Derrama económica por el turismo en 2023/ Derrama económica por turismo en 2022) x 100	Eficacia	100%	48%	Informe de actividades de la Dirección de fomento económico.	No Aplica	
Propósito	Los sectores turísticos, artesanales, deportivo, comercial, hotelero y restaurantero cuentan con un programa de difusión y organización de eventos que les permita promocionar, difundir y posicionar sus bienes y servicios en beneficio de la economía municipal.	Porcentaje de asistentes a los diferentes eventos de promoción turística.	(Número asistentes en eventos de promoción turística en 2023 / Total de personas programadas a asistir a los eventos de promoción turística en 2023) x 100	Eficacia	100%	100%	Informe de actividades de la Dirección de fomento económico.	No Aplica	
Componente	Acciones ejecutadas para dar difusión y promocionar el turismo en el Municipio.	Porcentaje de acciones ejecutadas para promocionar el turismo en el Municipio.	(Total de acciones para promocionar el turismo ejecutadas en 2023 / Total de acciones para promocionar el turismo programadas en 2023) x 100	Eficacia	100%	73.33%	Informe de actividades de la Dirección de fomento económico.	No Aplica	
Actividad 1	Promocionar los espacios turísticos del municipio con las instancias del gobierno del estado de Tabasco, de otras entidades federativas y el gobierno de la República.	Porcentaje de actividades de promoción con otros niveles de gobierno.	(Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno ejecutadas en 2023 / Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno programadas en 2023) x 100	Eficacia	100%	66.66%	Informe de actividades de la Dirección de fomento económico.	No Aplica	
Actividad 2	Asignación de presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico.	Distribución del presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico.	(Total del presupuesto ejercido en el programa Promoción y Fomento Turístico en 2023 / Total del presupuesto asignado para el programa Promoción y Fomento Turístico en 2023) x 100	Eficacia	100%	100%	Decreto de presupuesto de egresos inicial 2023 del municipio de Tenosique.	No Aplica	

C. JORGE ALBERTO MAREZ JIMÉNEZ
RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACION

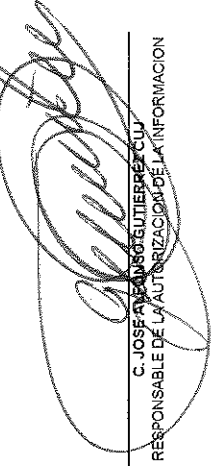
C. JOSE ALVARO GUTIERREZ JOLU
RESPONSABLE DE LA AUTORIZACION DE LA INFORMACION

FORMATO 1: AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS (ANUAL)

No.	PROGRAMA PRESUPUESTARIO CONCEPTO	OBJETIVO	INDICADOR	MÉTODO DE CÁLCULO	FBSB PROMOCIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO			PONDACIÓN ESPECÍFICA	AUTORIZADO	PRESUPUESTO MODIFICADO	DAVENIGADO
					AVANCE	AVANCE	AVANCE				
						AVANCE	AVANCE	AVANCE			
						AVANCE	AVANCE	AVANCE			
1	Fin	Contribuir al desarrollo económico y cultural de la región mediante la organización y participación en ferias, tianguis, eventos deportivos en los que se promocionen y difundan: la cultura, arqueología, artesanía, gastronomía, turismo y productos de la región.	Variación del porcentaje de derrama económica por la participación y organización de ferias, eventos de promoción y difusión.	((Derrama económica por el turismo en 2023 / Derrama económica por turismo en 2022) - 1) x 100	Eficacia	100%	48%	17,088			
2	Propósito	Los sectores turístico, artesanal, deportivo, comercial, hotelero y restaurantero cuentan con un programa de difusión y organización de eventos que les permite promocionar, difundir y posicionar sus bienes y servicios en beneficio de la economía municipal.	Porcentaje de asistentes a los diferentes eventos de promoción turística.	(Número asistentes en eventos de promoción turística en 2023 / total de personas programadas a asistir a los eventos de promoción turística en 2023) x 100	Eficacia	100%	100%	17,088			
3	Componente	Acciones ejecutadas para dar difusión y promocionar el turismo en el Municipio.	Porcentaje de acciones ejecutadas para promocionar el turismo en el Municipio.	(Total de acciones para promocionar el turismo ejecutadas en 2023 / Total de acciones para promocionar el turismo programadas en 2023) x 100	Eficacia	100%	73.33%	17,088	\$4,100,000.00	\$4,671,502.36	
4	Actividad 1	Promocionar los espacios turísticos del municipio con las instancias del gobierno del estado de Tabasco, de otras entidades federativas y el gobierno de la República.	Porcentaje de actividades de promoción con otros niveles de gobierno.	(Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno ejecutadas en 2023 / Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno programadas en 2023) x 100	Eficacia	100%	66.66%	17,088			
5	Actividad 2	Asignación de presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico.	Distribución del presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico.	(Total del presupuesto ejercido en el programa Promoción y Fomento Turístico en 2023 / Total del presupuesto asignado para el programa Promoción y Fomento Turístico en 2023) x 100	Eficacia	100%	100%	17,088			



C. JORGE ALBERTO JUÁREZ JIMÉNEZ
 RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



C. JOSÉ ANTONIO BOTZ GUTIÉRREZ CUJ
 RESPONSABLE DE LA AUTORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN