

FORMATO 2: INFORME DE AVANCES DE INDICADORES POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO (CUARTO TRIMESTRE)

| | |
|---|------------------------------------|
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO: | |
| Plan Estatal de Desarrollo (PELD) | F086 PROMOCIÓN Y FOMENTO TURÍSTICO |
| Plan Municipal de Desarrollo (PMD) | |
| Programa Sectorial, Especial o Transversal (PROSEC) | |
| ESTRUCTURA PROGRAMÁTICA: | |
| | |
| | |
| | |

| | |
|--|--|
| OBJETIVOS A LOS QUE SE ENCUENTRA VINCULADO EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO | |
| DOCUMENTO | OBJETIVO |
| OBS | No Aplica |
| PIED | No Aplica |
| PS, PR, PE, PI | 2.6.3.1.1, 2.6.3.1.2, 2.6.3.1.3, 2.6.3.1.4, 2.6.3.1.5, 2.6.3.1.6, 2.6.3.1.7, 2.6.3.1.8, 2.6.3.1.9, 2.6.3.1.10, 2.6.3.1.11, 2.6.3.1.12, 2.6.3.1.13, 2.6.3.1.14, 2.6.3.1.15, 2.6.3.1.16, 2.6.3.1.17, 2.6.3.1.18, 2.6.3.1.19, 2.6.3.1.20, 2.6.3.1.21, 2.6.3.1.22, 2.6.3.1.23, 2.6.3.1.24, 2.6.3.1.25, 2.6.3.1.26, 2.6.3.1.27, 2.6.3.1.28, 2.6.3.1.29, 2.6.3.1.30, 2.6.3.1.31, 2.6.3.1.32, 2.6.3.1.33, 2.6.3.1.34, 2.6.3.1.35, 2.6.3.1.36, 2.6.3.1.37, 2.6.3.1.38, 2.6.3.1.39, 2.6.3.1.40, 2.6.3.1.41, 2.6.3.1.42, 2.6.3.1.43, 2.6.3.1.44, 2.6.3.1.45, 2.6.3.1.46, 2.6.3.1.47, 2.6.3.1.48, 2.6.3.1.49, 2.6.3.1.50, 2.6.3.1.51, 2.6.3.1.52, 2.6.3.1.53, 2.6.3.1.54, 2.6.3.1.55, 2.6.3.1.56, 2.6.3.1.57, 2.6.3.1.58, 2.6.3.1.59, 2.6.3.1.60, 2.6.3.1.61, 2.6.3.1.62, 2.6.3.1.63, 2.6.3.1.64, 2.6.3.1.65, 2.6.3.1.66, 2.6.3.1.67, 2.6.3.1.68, 2.6.3.1.69, 2.6.3.1.70, 2.6.3.1.71, 2.6.3.1.72, 2.6.3.1.73, 2.6.3.1.74, 2.6.3.1.75, 2.6.3.1.76, 2.6.3.1.77, 2.6.3.1.78, 2.6.3.1.79, 2.6.3.1.80, 2.6.3.1.81, 2.6.3.1.82, 2.6.3.1.83, 2.6.3.1.84, 2.6.3.1.85, 2.6.3.1.86, 2.6.3.1.87, 2.6.3.1.88, 2.6.3.1.89, 2.6.3.1.90, 2.6.3.1.91, 2.6.3.1.92, 2.6.3.1.93, 2.6.3.1.94, 2.6.3.1.95, 2.6.3.1.96, 2.6.3.1.97, 2.6.3.1.98, 2.6.3.1.99, 2.6.3.1.100 |
| PROCESO PRIORITARIO CON EL QUE SE VINCULA EL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: | |
| | |

| | |
|------------------|--------------------|
| POTENCIAL | POBLACION |
| 62,310 | 183,213 |
| OBJETIVO | BENEFICIADA |
| | 17,068 |

| NIVEL | OBJETIVO | INDICADOR | MÉTODO DE CÁLCULO | DIMENSION | METRA | | AVANCE | SITUACIÓN DE EJECUCIÓN | ACLIARACIONES EN SU CASO |
|-------------|--|---|---|-----------|-------|------------|--------|--|--------------------------|
| | | | | | ANUAL | TRIMESTRAL | | | |
| Fin | Contribuir al desarrollo económico y cultural de la región mediante la organización y participación en ferias, tangos, eventos deportivos en los que se promuevan y difundan: la cultura, arqueología, artesanía, gastronomía, turismo y productos de la región. | Variación del porcentaje de derrama económica por la participación y organización de ferias, eventos de promoción y difusión. | ((Derrama económica por el turismo en 2023/ Derrama económica por turismo en 2022) x 100 | Eficacia | 100% | 100% | 48% | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. | No Aplica |
| Propósito | Los sectores turístico, artesanal, deportivo, comercial, hotelero y restaurantero cuentan con un programa de difusión y organización de eventos que les permita promocionar, difundir y posicionar sus bienes y servicios en beneficio de la economía municipal. | Porcentaje de asistentes a los diferentes eventos de promoción turística. | (Número asistentes en eventos de promoción turística en 2023 / total de personas programadas a asistir a los eventos de promoción turística en 2023) x 100 | Eficacia | 100% | 100% | 100% | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. | No Aplica |
| Componente | Acciones ejecutadas para dar difusión y promocionar el turismo en el Municipio. | Porcentaje de acciones ejecutadas para promocionar el turismo en el Municipio. | (Total de acciones para promocionar el turismo ejecutadas en 2023 / Total de acciones para promocionar el turismo programadas en 2023) x 100 | Eficacia | 100% | 50% | 63.54% | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. | No Aplica |
| Actividad 1 | Promocionar los espacios turísticos del municipio con las instancias del gobierno del estado de Tabasco, de otras entidades federativas y el gobierno de la República. | Porcentaje de actividades de promoción con otros niveles de gobierno. | (Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno ejecutadas en 2023 / Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno programadas en 2023) x 100 | Eficacia | 100% | 50% | 86.66% | Informe de actividades de la Dirección de fomento económico. | No Aplica |
| Actividad 2 | Asignación de presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico. | Distribución del presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico. | (Total del presupuesto ejercido en el programa Promoción y Fomento Turístico en 2023 / Total del presupuesto asignado para el programa Promoción y Fomento Turístico en 2023) x 100 | Eficacia | 100% | 50% | 48.91% | Decreto de presupuesto de egresos inicial 2023 del municipio de Tenosique. | No Aplica |

RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

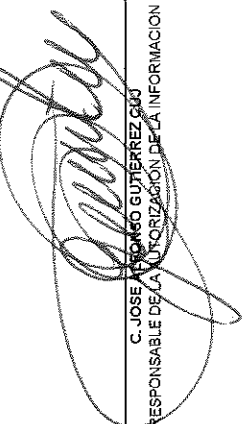
RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

C. JOSÉ ALBERTO JUÁREZ JIMÉNEZ

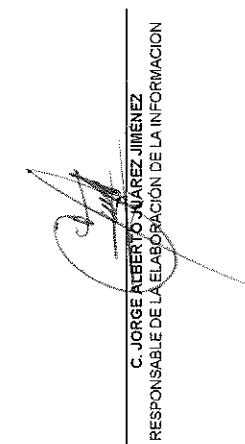
C. JOSÉ ALBERTO JUÁREZ JIMÉNEZ

FORMATO 1: AVANCE DE CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS (CUARTO TRIMESTRE)

| PROGRAMA PRESUPUESTARIO | OBJETIVO | INDICADOR | MÉTODO DE CÁLCULO | DIMENSIÓN | META | AVANCE | ESCALA DE CALIFICACIÓN | INDICADOR | ESTADO DE EJECUCIÓN | AUTORIZADO | RESUMEN MODIFICADO | DIVERSOS |
|-------------------------|--|---|---|-----------|------|--------|---|--|---------------------|----------------|--------------------|----------------|
| 1 | Contribuir al desarrollo económico y cultural de la región mediante la organización y participación en ferias, tangos, eventos deportivos en los que se promuevan y difundan: la cultura, arqueología, artesanía, gastronomía, turismo y productos de la región. | Variación del porcentaje de derrama económica por la participación y organización de ferias, eventos de promoción y difusión. | ((Derrama económica por el turismo en 2023 / Derrama económica por turismo en 2022) - 1) x 100 | Eficacia | 100% | 48% | Verde (100%-80%) Amarillo (79%-50%) Rojo Inferior (49%-20%) Rojo Superior (19%-0%) | Informe de actividades de la Dirección de Fomento económico. | 17,088 | | | |
| 2 | Los sectores turístico, artesanal, deportivo, comercial, hotelero y restaurantero cuentan con un programa de difusión y organización de eventos que les permite promocionar, difundir y posicionar sus bienes y servicios en beneficio de la economía municipal. | Porcentaje de asistentes a los diferentes eventos de promoción turística. | (Número asistentes en eventos de promoción turística en 2023 / Total de personas programadas a asistir a los eventos de promoción turística en 2023) x 100 | Eficacia | 100% | 100% | Verde (100%-80%) Amarillo (79%-50%) Rojo Inferior (49%-20%) Rojo Superior (19%-0%) | Informe de actividades de la Dirección de Fomento económico. | 17,088 | | | |
| 3 | Acciones ejecutadas para dar difusión y promocionar el turismo en el Municipio. | Porcentaje de acciones ejecutadas para promocionar el turismo en el Municipio. | (Total de acciones para promocionar el turismo ejecutadas en 2023 / Total de acciones para promocionar el turismo programadas en 2023) x 100 | Eficacia | 50% | 63.84% | Verde (100%-80%) Amarillo (79%-50%) Rojo Inferior (49%-20%) Rojo Superior (19%-0%) | Informe de actividades de la Dirección de Fomento económico. | 9,388 | \$4,100,000.00 | \$4,671,502.36 | \$2,284,595.68 |
| 4 | Promocionar los espacios turísticos del municipio con las instancias del gobierno del estado de Tabasco, de otras entidades federativas y el gobierno de la República. | Porcentaje de actividades de promoción con otros niveles de gobierno. | (Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno ejecutadas en 2023 / Total de actividades de promoción con otros niveles de gobierno programadas en 2023) x 100 | Eficacia | 50% | 66.86% | Verde (100%-80%) Amarillo (79%-50%) Rojo Inferior (49%-20%) Rojo Superior (19%-0%) | Informe de actividades de la Dirección de Fomento económico. | 9,388 | | | |
| 5 | Asignación de presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico. | Distribución del presupuesto para la ejecución del programa Promoción y Fomento Turístico. | (Total del presupuesto ejercido en el programa Promoción y Fomento Turístico en 2023 / Total del presupuesto asignado para el programa Promoción y Fomento Turístico en 2023) x 100 | Eficacia | 50% | 48.91% | Verde (100%-80%) Amarillo (79%-50%) Rojo Inferior (49%-20%) Rojo Superior (19%-0%) | Decreto de presupuesto de egresos inicial 2023 del municipio de Tenosique. | 9,388 | | | |



C. JOSE ANTONIO GUTIERREZ GONZALEZ
 RESPONSABLE DE LA AUTORIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



C. JORGE ALBERTO NIAREZ JIMENEZ
 RESPONSABLE DE LA ELABORACIÓN DE LA INFORMACIÓN