

PP	NIVEL	OBJETIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTO	
E 0 5 1	F I N	Contribuir al mejoramiento del servicio en los mercados públicos mediante el mantenimiento de las instalaciones	INDICADOR	Porcentaje de confianza del usuario que llega al mercado público	FUENTE	Encuestas a usuarios
			DEFINICIÓN	Indica en porcentaje la apreciación del usuario del mercado público con respecto al servicio que se brinda	ÁREA RESPONSABLE	Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
			TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO	Alza / Estratégico Eficacia / Impacto PCU=Porcentaje de Confianza del Usuario NPASM=Número de Población Que Considera Aceptable el Servicio del Mercado NTPE=Número Total de la Población Entrevistada	DISPONIBILIDAD UNIDAD DE ANÁLISIS	Público Porcentaje
			ALGORITMO		COBERTURA	Municipal
			AÑO BASE, LÍNEA BASE META	PCU=(NPASM/NTPE)*100 2015, N.D. 5	PERIODICIDAD	Anual
			PERIODICIDAD	Anual	FECHA DE PUBLICACIÓN	Primer trimestre del año inmediato posterior
E 0 5 1	P R O P Ó S I T O	Mejorar la calidad del servicio en el mercado público	INDICADOR	Porcentaje de la población que utiliza el mercado público	FUENTE	Reportes administrativos
			DEFINICIÓN	Indica en porcentaje la variación de la población que utiliza el mercado con respecto al año anterior	ÁREA RESPONSABLE	Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
			TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO	Alza / Estratégico Eficacia / Resultados T = Tendencia de la Población Que Utiliza el Mercado Público PUMAA = Población Que Utilizó el Mercado en el Año de Verificación PUMAT = Población Que Utilizó el Mercado en el Año Anterior	DISPONIBILIDAD UNIDAD DE ANÁLISIS	Público Porcentaje
			ALGORITMO		COBERTURA	Municipal
			AÑO BASE, LÍNEA BASE META	T=PUMAA / PUMAT * 100 2015, N.D. 10	PERIODICIDAD	Anual
			PERIODICIDAD	Anual	FECHA DE PUBLICACIÓN	Primer trimestre del año inmediato posterior
			INDICADOR	Porcentaje de mantenimiento del mercado público realizado	FUENTE	Reportes administrativos

E O	A C T I V I D A D	1 - Mantenimiento al mercado público realizado	DEFINICIÓN	Indica en porcentaje los metros cuadrados que se le dieron mantenimiento al mercado, respecto al área total que requiere mantenimiento	ÁREA RESPONSABLE	Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	Los locatarios realizan labores de mantenimiento periódicamente
			TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO	Alza / Estratégico Eficiencia / Servicios	DISPONIBILIDAD UNIDAD DE ANÁLISIS	Público Porcentaje	
			ALGORITMO	PMMP = Índice de Mantenimiento del Mercado Realizado AMR = Área de Mantenimiento Realizado ATRM = Área de Total Que Requiere Mantenimiento  PMMP = AMR / ATRM * 100	COBERTURA	Municipal	
			AÑO BASE, LÍNEA BASE META	2015, N.D. 5	PERIODICIDAD	Anual	
			PERIODICIDAD	Anual	FECHA DE PUBLICACIÓN	Primer trimestre del año inmediato posterior	
		1.1 - Dar mantenimiento a los baños públicos del mercado	INDICADOR	Porcentaje de mantenimiento de baños públicos realizados	FUENTE	Reportes administrativos	Los baños públicos del mercado se encuentran en buenas condiciones y funcionando
			DEFINICIÓN	Mide en porcentaje de mantenimiento que se le dieron a los baños públicos con respecto a lo programado	ÁREA RESPONSABLE	Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
			TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO	Alza / Gestión Eficiencia / Procesos	DISPONIBILIDAD UNIDAD DE ANÁLISIS	Público Porcentaje	
			ALGORITMO	MBP = Mantenimiento de Baños Públicos NBM = Número de Baños Que Se Le Dieron Mantenimiento NBP = Número de Baños con Mantenimiento Programado  MBP = NBM / NBP * 100	COBERTURA	Municipal	
			AÑO BASE, LÍNEA BASE META	2015, N.D. 5	PERIODICIDAD	Anual	
			PERIODICIDAD	Anual	FECHA DE PUBLICACIÓN	Primer trimestre del año inmediato posterior	
			INDICADOR	Porcentaje de mantenimiento del drenaje realizado	FUENTE	Reportes administrativos	
			DEFINICIÓN	Mide en porcentaje de metros lineales de mantenimiento al drenaje con respecto a lo programado	ÁREA RESPONSABLE	Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
			TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO	Alza / Gestión Eficiencia / Procesos	DISPONIBILIDAD UNIDAD DE ANÁLISIS	Público Porcentaje	

51	I V I D A D	1.2 - Dar mantenimiento al drenaje del mercado	<p><b>ALGORITMO</b></p> <p>MDR = Mantenimiento de Drenaje Realizado MDM = Metros Lineales de Drenaje Que Se Le Dio Mantenimiento MDP = Metros Lineales de Drenaje Que Se Le Programó Mantenimiento</p> <p><b>AÑO BASE, LÍNEA BASE META</b></p> <p>MDR = MDM / MDP * 100 2015, N.D. 5</p> <p><b>PERIODICIDAD</b></p> <p>Anual</p>	<p><b>COBERTURA</b></p> <p>Municipal</p> <p><b>PERIODICIDAD</b></p> <p>Anual</p> <p><b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b></p> <p>Primer trimestre del año inmediato posterior</p>	<p>El drenaje del mercado se encuentra en buen estado y funcionando</p>	
		C O M P O N E N T E	2 - Higiene en el mercado publico mejorada	<p><b>INDICADOR</b></p> <p>Porcentaje de higiene en mercados Mide en porcentaje la cantidad de acciones que se realiza en mejora de la higiene en el mercado</p> <p><b>DEFINICIÓN</b></p> <p>Alza / Gestión Eficiencia / Servicios</p> <p><b>TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO</b></p> <p>HM = Higiene en Mercados AHR = Cantidad de Acciones de Higiene Realizadas AHP = Acciones de Higiene Programadas</p> <p><b>ALGORITMO</b></p> <p>HM = AHR / AHP * 100</p> <p><b>AÑO BASE, LÍNEA BASE META</b></p> <p>2015, N.D. 5</p> <p><b>PERIODICIDAD</b></p> <p>Anual</p>	<p><b>FUENTE</b></p> <p>Reportes administrativos Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales</p> <p><b>ÁREA RESPONSABLE</b></p> <p>Público</p> <p><b>DISPONIBILIDAD</b></p> <p>Porcentaje</p> <p><b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b></p> <p>Porcentaje</p> <p><b>COBERTURA</b></p> <p>Municipal</p> <p><b>PERIODICIDAD</b></p> <p>Anual</p> <p><b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b></p> <p>Primer trimestre del año inmediato posterior</p>	<p>La higiene en el mercado público es aceptable</p>
			A C T I V I D A D	2.1 - Realizar colocación y limpieza de contenedores de basura	<p><b>INDICADOR</b></p> <p>Porcentaje de contenedores de basura funcionando Indica en porcentaje el número de contenedores instalados, respecto al total de contenedores que se requieren</p> <p><b>DEFINICIÓN</b></p> <p>Alza / Gestión Eficiencia / Procesos</p> <p><b>TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO</b></p> <p>CBF = Contenedores de Basura Funcionando NCBF = Número de Contenedores de Basura Funcionando NCBC = Número de Contenedores de Basura con Que Se Cuentan</p> <p><b>ALGORITMO</b></p> <p>CBF = NCBF / NCBC * 100</p> <p><b>AÑO BASE, LÍNEA BASE META</b></p> <p>2015, N.D. 5</p>	<p><b>FUENTE</b></p> <p>Reportes administrativos Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales</p> <p><b>ÁREA RESPONSABLE</b></p> <p>Público</p> <p><b>DISPONIBILIDAD</b></p> <p>Porcentaje</p> <p><b>UNIDAD DE ANÁLISIS</b></p> <p>Porcentaje</p> <p><b>COBERTURA</b></p> <p>Municipal</p> <p><b>PERIODICIDAD</b></p> <p>Anual</p> <p><b>FECHA DE PUBLICACIÓN</b></p> <p>Primer trimestre del</p>

		PERIODICIDAD	Anual	FECHA DE PUBLICACIÓN	año inmediato posterior	
E 0 5 1	A C T I V I D A D  2.2 - Realizar limpieza general del mercado público	INDICADOR	Porcentaje de limpieza general del mercado realizada	FUENTE	Reportes administrativos	
		DEFINICIÓN	Mide en porcentaje de veces que se realizó la limpieza en el mercado, con respecto a lo programado	ÁREA RESPONSABLE	Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales	
		TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO	Alza / Gestión Eficiencia / Procesos	DISPONIBILIDAD UNIDAD DE ANÁLISIS	Público Porcentaje	
		ALGORITMO	LMR = Limpieza Mercado Realizada NRL = Número de Veces Que Se Realizó Limpieza General NLP = Número de Veces de Limpieza General Programadas  $LMR = NRL / NLP * 100$	COBERTURA	Municipal	Los locatarios realizan limpieza periódicamente en el mercado
		AÑO BASE, LÍNEA BASE META	2015, N.D. 5	PERIODICIDAD	Anual	
		PERIODICIDAD	Anual	FECHA DE PUBLICACIÓN	Primer trimestre del año inmediato posterior	
		A C T I V I D A D  2.3 - Realizar campañas para mejorar la cultura de higiene en los mercados	INDICADOR	Porcentaje de campañas de higiene aplicadas Mide en porcentaje de veces que se realizaron las campañas de higiene, respecto a lo programado	FUENTE	Reportes administrativos Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales
DEFINICIÓN	Alza / Gestión Eficiencia / Procesos		ÁREA RESPONSABLE	Público Porcentaje		
TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO	CHA = Campañas de Higiene Aplicadas NCHA = Número de Campañas de Higiene Aplicadas NCHP = Número de Campañas de Higiene Programadas  $CHA = NCHA / NCHP * 100$		DISPONIBILIDAD UNIDAD DE ANÁLISIS	Público Porcentaje		
ALGORITMO	CHA = Campañas de Higiene Aplicadas NCHA = Número de Campañas de Higiene Aplicadas NCHP = Número de Campañas de Higiene Programadas  $CHA = NCHA / NCHP * 100$		COBERTURA	Municipal	Los locatarios y clientes colocan la basura en contenedores previstos para estos	
AÑO BASE, LÍNEA BASE META	2015, N.D. 5		PERIODICIDAD	Anual		
PERIODICIDAD	Anual		FECHA DE PUBLICACIÓN	Primer trimestre del año inmediato posterior		
	INDICADOR		Porcentaje de espacios de estacionamiento funcionando	FUENTE	Reportes administrativos	
	DEFINICIÓN	Muestra el porcentaje de cajones funcionando, respecto a la capacidad que tiene el estacionamiento	ÁREA RESPONSABLE	Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales		

E 0 5 1	C O M P O N E N T E	3 - Espacios para estacionamiento controlado	<p>TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO</p> <p>Alza / Gestión</p> <p>Eficiencia / Servicios</p> <p>EEF = Espacios de Estacionamiento Funcionando NEEF = Número de Espacios de Estacionamiento Funcionando NEE = Número de Espacios de Estacionamiento</p> <p>EEF = <math>NEEF / NEE * 100</math></p> <p>AÑO BASE, LÍNEA BASE META</p> <p>2015, N.D.</p> <p>5</p> <p>PERIODICIDAD</p> <p>Anual</p>	<p>DISPONIBILIDAD</p> <p>Público</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>Porcentaje</p> <p>COBERTURA</p> <p>Municipal</p> <p>PERIODICIDAD</p> <p>Anual</p> <p>FECHA DE PUBLICACIÓN</p> <p>Primer trimestre del año inmediato posterior</p>	<p>El estacionamiento del mercado se encuentra en funcionamiento</p>
	A C T I V I D A D	3.1 - Realizar mantenimiento de estacionamiento del mercado	<p>INDICADOR</p> <p>Porcentaje de mantenimiento realizado al estacionamiento</p> <p>DEFINICIÓN</p> <p>Mide en porcentaje el número de cajones que le dio mantenimiento, respecto a lo programado</p> <p>TENDENCIA/ TIPO DIMENSIÓN/ ÁMBITO</p> <p>Alza / Gestión</p> <p>Eficiencia / Procesos</p> <p>P=Porcentaje de Mantenimiento NCM=Número de Cajones que realizó Mantenimiento NCP=Número de Cajones Programados para realizar mantenimiento</p> <p>ALGORITMO</p> <p><math>P=(NCM/NCP)*100</math></p> <p>AÑO BASE, LÍNEA BASE META</p> <p>2015, N.D.</p> <p>5</p> <p>PERIODICIDAD</p> <p>Anual</p>	<p>FUENTE</p> <p>Reportes administrativos</p> <p>ÁREA RESPONSABLE</p> <p>Dir. De Obras, Ordenamiento Territorial y Servicios Municipales</p> <p>DISPONIBILIDAD</p> <p>Público</p> <p>UNIDAD DE ANÁLISIS</p> <p>Porcentaje</p> <p>COBERTURA</p> <p>Municipal</p> <p>PERIODICIDAD</p> <p>Anual</p> <p>FECHA DE PUBLICACIÓN</p> <p>Primer trimestre del año inmediato posterior</p>	<p>El estacionamiento del mercado se encuentra en óptimas condiciones</p>